



Inversiones y Asesorías H&C S.A.

77.085.680-9

Av. Del Valle 512 of. 801, Huechuraba

info@hycinversiones.cl

www.hycinversiones.cl

+56 2 23077000



2024

ÍNDICE

• Carta del Presidente del Directorio	6
---------------------------------------	---

CAPÍTULO 1
INTRODUCCIÓN

10

• Nuestra trayectoria	12
• Hernán Johnson Llona: un líder con propósito	14
• Definiciones	16
• Visión	18
• Estructura societaria	20
• Accionistas	21
• Avanzamos en gestión sustentable	22
• Logros y avances 2024	24
• Contribuimos al desarrollo sostenible	26
• Habilidades humanas en un mundo digital	28

CAPÍTULO 2
GOBERNANZA

30

• Filosofía H&C	32
• Fomentamos la integración de virtudes	33
• Estructura de gobernanza de H&C	34
- Directorio	34
- Comités	37
- Administración	38
• Orientación ética	43
• Principios de gestión responsable	44
• Gestión y control de riesgo	46

CAPÍTULO 3
CLIENTES

48

• Socios, gestores de proyectos e instituciones relacionadas	50
• Desarrollo Inmobiliario	52
• Algunos proyectos terminados Desarrollo Inmobiliario	68
• Plusvalía Inmobiliaria	70
• Algunos proyectos terminados Plusvalía Inmobiliaria	74
• Agrícola	76
• Rentas y Private Equity	82
• Algunos proyectos terminados de Rentas y Private Equity	88
• Instrumentos financieros	90

CAPÍTULO 4
COLABORADORES

92

• Equipo H&C	94
• Organigrama	95
• Desarrollo organizacional	96
• Héroes del día a día	96
• Evaluación de desempeño	97
• Beneficios a colaboradores y sus familias	98
• Herramientas y acciones de comunicación interna	99
• Políticas corporativas	100

CAPÍTULO 5
ENTORNO SOCIAL Y AMBIENTAL

102

• Ecosistema H&C	104
• Nuestro compromiso con el medioambiente	106
• Herramientas de comunicación externa	106

CARTA

DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

**GUSTAVO
JOHNSON
UNDURRAGA**

Estimados accionistas, socios y colaboradores:

Me es muy grato presentarles la Memoria Anual 2024 de H&C Inversiones, en la que reflejamos el desempeño de cada una de nuestras unidades de negocio y los avances estratégicos en sustentabilidad.

Este año nos puso a prueba con un entorno desafiante, marcado por una profunda crisis en la industria inmobiliaria, altas tasas de interés, la incertidumbre económica, tensiones en los mercados y cambios estructurales que nos exigieron resiliencia, adaptación y sobre todo, convicción en nuestros principios y objetivos de largo plazo.

Gracias a nuestra estrategia de diversificación que demostró nuevamente su solidez, a una gestión financiera prudente y al compromiso de nuestros accionistas que unidos han comprendido y apoyado a la compañía y a su administración en todo momento, hemos logrado mantener la estabilidad y asegurar la continuidad de nuestro negocio.

Uno de los principales aprendizajes del año ha sido la importancia de poner el foco en la gestión de la caja para garantizar la sostenibilidad de nuestras inversiones. La ralentización en la generación de ingresos, el alto nivel de desistimiento de clientes y la incertidumbre en la permisología nos llevaron a tomar decisiones prudentes de inversión, adecuándonos a la debilidad de la demanda y preparándonos para la esperada recuperación del mercado.

Pese a las dificultades, H&C Inversiones no se detuvo. Hemos mantenido el compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la búsqueda constante de valor para todos nuestros grupos de interés. Cada paso dado este año —por más complejo que haya sido— nos ha permitido fortalecer nuestra base organizacional y reafirmar la necesidad de mirar con decisión hacia el futuro.



Como empresa, guiados por nuestra misión, siempre nos hemos sentido convocados a la construcción de un mejor país y a ser parte de la solución a las legítimas demandas sociales que los hechos anteriores han generado. Para ello, creemos profundamente que necesitamos un conjunto de reglas y políticas que promuevan acuerdos responsables, basados en la evidencia y la discusión racional, con excelencia técnica e inspirados en el bien común.

Hoy, más que nunca, necesitamos estar unidos, enfocados y con la energía puesta en lo que viene. El Plan Estratégico 2024-2028 revisado este año, no es solo una hoja de ruta: es una declaración de confianza en nuestras capacidades, en nuestro equipo y en el propósito que nos mueve como compañía. Estamos convencidos de que su implementación será clave para alcanzar los resultados que todos esperamos y merecemos.

Nuestro directorio mantiene una visión clara: las crisis son cíclicas y nuestra preparación nos permitirá aprovechar las oportunidades cuando el crecimiento se retome. Queremos seguir aportando a Chile, como organización que impulsa el desarrollo y crecimiento humano, económico y social de forma continua y sostenible, por medio de proyectos de inversión, a través de asociaciones con gestores de probada responsabilidad y trayectoria.

Al dirigirme hacia la compañía les informo que los indicadores de gestión para este año no han sido de los mejores ya que teníamos un presupuesto y un plan estratégico trianual muy exigente y desafiante. Las condiciones internacionales y nacionales mencionadas anteriormente fueron aspectos difíciles de enfrentar durante todo el 2024. En ningún caso consideramos que el último año haya sido un retroceso. Por el contrario, si bien el crecimiento fue más lento de lo planificado, supimos aprovechar la coyuntura para consolidar y adaptar nuestros equipos, fortalecer las relaciones con nuestros socios gestores y en definitiva validar y adecuar nuestros supuestos o convicciones, permitiéndonos crecer hacia adentro de la organización.

En el ámbito organizacional, este año puso a prueba la capacidad de adaptación y fortalezas del equipo. Desarrollamos nuevas competencias, especialmente en la gestión de relaciones con entidades públicas y la generación de confianza con actores clave. También hemos acompañado la gestión de los proyectos que tenemos con cada uno de nuestros socios, manteniendo siempre nuestro rol de inversionistas.

En términos de desempeño, los principales hitos del 2024 incluyen:

- Cumplimiento del 75,9% del presupuesto anual, con una rentabilidad del patrimonio del 12,7%.

75,9%

DEL PRESUPUESTO ANUAL



12,7%

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

- Crecimiento del 7,2% (ROA) en nuestros activos y 12,7% (ROE) en nuestro patrimonio.

7,2%

(ROA)

12,7%

(ROE)

- Aproximadamente 1.400 trabajadores activos directos e indirectos, lo que significa generación de empleo de calidad.

1.400

TRABAJADORES ACTIVOS

- Producimos más de 1.300.000 cajas de fruta fresca (uva y cereza), duplicando el presupuesto de utilidad esperado.

1.300.000

CAJAS DE FRUTA FRESCA

- Gestionamos la factibilidad y maduración de 13 terrenos urbanos para futuras soluciones habitacionales sostenibles.

13

TERRENOS URBANOS

- Escrituramos 550 unidades de vivienda y gestionamos más de 32 proyectos operativos de desarrollo inmobiliario.

550

VIVIENDAS

+ 32

PROYECTOS OPERATIVOS

- A través de nuestra filial Parques Johnson, gestionamos el mantenimiento de áreas verdes en alrededor de 330 hectáreas, ubicadas en 11 regiones del país.

330 HA

GESTIÓN DE MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES

11

REGIONES DEL PAÍS

- Entregamos soluciones sanitarias de agua potable y alcantarillado, en torno a 800 familias, con el compromiso de largo plazo a más de 32.800 familias, a través de la filial Aguas Santiago Norte.

800

FAMILIAS

CON SOLUCIONES DE AGUA POTABLE

32.800

FAMILIAS

PROYECCIÓN A LARGO PLAZO

- Administramos 11 activos de inversión en renta (habitacional, comercial, oficinas e industrial), con altos niveles de ocupación.

11

ACTIVOS DE INVERSIÓN DE RENTA

- Avanzamos en un 78% de las metas de nuestro Plan Anual de Sustentabilidad de H&C Corporativo, con foco en Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medioambiente.

78%

METAS DE PLAN ANUAL DE SUSTENTABILIDAD

- Ofrecimos más de 380 horas de capacitaciones internas y externas, fortaleciendo el desarrollo profesional del equipo de H&C.

380HR.

DE CAPACITACIONES INTERNAS Y EXTERNAS

- Cumplimos con las propuestas de financiamientos bancarios propios del ejercicio y del plan anual. A su vez, nuestro nivel de endeudamiento está aún por debajo de las ratios definidas por el Directorio (no superar el 50% sobre el valor contable de los activos).



CUMPLIMIENTO DE FINANCIAMIENTOS BANCARIOS PROPUESTOS

Respecto a las juntas de accionistas, tengo el agrado de informarles que se han desarrollado con normalidad y sin modificaciones en la propiedad ni en la estructura societaria de la compañía. Los dividendos se han repartido de acuerdo con el nuevo plan de pago consensuado entre los accionistas.

Miramos al 2025 con optimismo y expectativas en el comienzo de la recuperación del mercado inmobiliario. En los años venideros, continuaremos trabajando para aportar desde nuestra experiencia al éxito de cada negocio que tenemos con nuestros socios, y nos comprometemos a apoyarlos con una gestión de alto nivel, teniendo como fin último el desarrollo y crecimiento humano, económico y social de forma continua y sostenible. Así, podemos confiar en que daremos continuidad al sello de la compañía y navegaremos con eficiencia y decisión hacia el cumplimiento de nuestra visión, misión y valores fundamentales.

Los invito a comenzar 2025 con renovada motivación, con la mirada en alto y la certeza de que el futuro que imaginamos está a nuestro alcance.

Con aprecio y convicción,

Gustavo Johnson Undurraga

Gustavo Johnson Undurraga
Presidente del Directorio
H&C Inversiones

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

En esta Memoria 2024 presentamos el desarrollo de nuestras unidades de negocio a lo largo del año, resaltando de manera transversal el compromiso con el crecimiento y bienestar de nuestro equipo humano.



NUESTRA TRAYECTORIA

1965

El antiguo Fundo El Carmen de Huechuraba, propiedad de don Horacio Johnson Gana, se subdivide entre sus 12 hijos, entre ellos Hernán Johnson Llona.

Don Hernán Johnson Llona hereda 100 hectáreas de terreno, de las cuales la mitad corresponden a superficie urbana y la otra mitad a ladera de cerro

1970

Don Hernán desarrolla en Huechuraba varios emprendimientos agrícolas y de lechería, a la vez que amplía su quehacer a la construcción de canchas deportivas y jardines.

1990

Se levanta en el Fundo El Carmen de Huechuraba el primer gran proyecto inmobiliario de la zona. Del desarrollo de sus tierras se origina el patrimonio de don Hernán Johnson, así como los cimientos de lo que más tarde sería H&C Inversiones: H de Hernán y C de Cristina, en alusión a su esposa María Cristina Undurraga, con quien formó una familia de 8 hijos, 5 sobrinos que fueron acogidos por el matrimonio y, más tarde, sus numerosos nietos.

1997

El 25 de noviembre de 1997 H&C Inversiones se constituye legalmente con el nombre de **Inversiones HYC Limitada.**

2004

La empresa de la familia Johnson Undurraga tiene un importante proceso de profesionalización y estructuración, que establece los modos de operar. Incorpora una sólida gobernanza con directores y profesionales externos a su organización. H&C Inversiones pasa a ser entonces la sociedad holding que consolida y controla los negocios de las distintas áreas.

2005

El 11 de noviembre de 2005 la compañía adopta la figura de sociedad anónima cerrada bajo la razón social: **Inversiones y Asesorías HYC S.A.**

2008

Posteriormente, a partir de 2008, los hijos de Hernán y Cristina pasan a ser accionistas de la empresa, siempre inspirados por el legado y filosofía del fundador:

Valorar el trabajo bien hecho y en equipo, el compañerismo entre los trabajadores, y el desarrollo integral -humano y profesional- de todas las personas en la organización.

2015

Don Hernán Johnson fallece el 14 de noviembre de 2015, a los 77 años, tras dejar una huella profunda entre quienes compartieron su vida personal, familiar y laboral.

2016

La Junta de Accionistas de H&C acuerda una nueva política de dividendos. La política de distribución de dividendos se regula en diversos pactos de accionistas de los años 2008, 2011 y 2022.

2024

A diciembre de 2024, la sociedad administra una cartera de aproximadamente 73 proyectos de inversión, con activos valorados en torno a 7 millones de UF.



Hernán Johnson Llona

Un líder con propósito

Don Hernán Johnson Llona nació el 12 de mayo de 1938 en Santiago de Chile. Desde muy pequeño, vivió en el Fundo El Carmen de Huechuraba, donde trabajó y compartió estrechamente con la comunidad local.

El énfasis de don Hernán en el trabajo en equipo, el compañerismo y el desarrollo integral -humano y profesional- de las personas sigue siendo la esencia que guía a los líderes actuales de H&C Inversiones.

El proyecto más significativo de su vida fue la gran familia que formó junto a su esposa, María Cristina Undurraga, compuesta por sus 8 hijos, 5 sobrinos acogidos por el matrimonio y, con el tiempo, numerosos nietos.

En Huechuraba, don Hernán desarrolló varios proyectos agrícolas y de lechería, a la vez que amplió su quehacer a la construcción de canchas deportivas y jardines.

En los años 90, con la venta de sus tierras en El Carmen de Huechuraba, inició sus primeros negocios inmobiliarios, los cuales, junto con sus actividades anteriores, dieron origen a H&C Inversiones.

Desde el principio, su propósito fue ofrecer empleos de calidad a las personas de la comuna en la que vivió toda su vida y contribuir al desarrollo humano de quienes lo rodeaban. Valoraba especialmente el trabajo bien hecho,

el compañerismo y el crecimiento integral, tanto humano como profesional, de todas las personas en la empresa, a quienes transmitía de manera directa sus valores, principios y experiencia.

Con el apoyo de sus hijos y el proceso de profesionalización y estructuración que comenzó en 2004, la compañía buscó tener una posición importante en el negocio inmobiliario, otras menores en el negocio agrícola de exportación, instrumentos financieros y, finalmente, rentas y private equity como estrategia de diversificación del riesgo.

Don Hernán Johnson falleció el 14 de noviembre de 2015, a los 77 años, dejando una profunda influencia en quienes lo conocieron, especialmente en sus hijos, quienes desde entonces lideran la empresa inspirados por su legado y filosofía.

DEFINICIONES

H&C Inversiones se asocia con gestores de reconocida trayectoria y responsabilidad, aportando su experiencia en distintas industrias. Fomenta una cultura basada en valores y principios compartidos, estableciendo relaciones de largo plazo.

H&C Inversiones es la sociedad holding de la familia Johnson Undurraga y participa como accionista en diversos proyectos de inversión, donde se asocia con gestores de destacada trayectoria y responsabilidad. Aporta su experiencia adquirida en distintas industrias, comparte su cultura, valores y principios, y establece relaciones a largo plazo.

La matriz de H&C se ha definido como un socio pasivo, similar a un fondo de inversión privado, enfocado en la gestión de negocios y activos en los sectores inmobiliario, agrícola, instrumentos financieros, rentas y private equity, tanto en Chile como en el extranjero.

A diciembre de 2024, la sociedad administra una cartera de aproximadamente 73 proyectos de inversión, acumulando activos por cerca de 7 millones de UF.



DESARROLLO INMOBILIARIO

Son proyectos de mediano plazo, en los que H&C se asocia con terceros expertos, sin sobrepasar el 50% de la propiedad de cada negocio. Los socios, por lo general, son los gestores del proyecto y quienes asumen el otro 50% de la propiedad.



PLUSVALÍA INMOBILIARIA

Se trata de proyectos de mediano a largo plazo, enfocados en la adquisición de terrenos con gran potencial de desarrollo a futuro. Esta área es estratégica y complementaria a la anterior, sin restricción en cuanto a la propiedad. En la mayoría de los proyectos H&C participa como gestor de los terrenos, siendo su gran especialidad.



INSTRUMENTOS FINANCIEROS

H&C posee la totalidad de la propiedad de este negocio, cuya gestión está a cargo del equipo ejecutivo de la matriz, con el respaldo de la asesoría de prestigiosos bancos de inversión. Esta área es de gran importancia para la compañía, ya que garantiza una fuente constante de liquidez sin comprometer la rentabilidad del fondo administrado.



AGRÍCOLA

Esta área de negocio se centra en proyectos a largo plazo dedicados a la producción de frutas de exportación. H&C es propietaria del 100% de este negocio, cuya gestión está en manos de Agrícola San Luis, empresa que opera de forma independiente con su propio equipo de administración. Su enfoque estratégico garantiza una operación eficiente y sostenible, alineada con los estándares del mercado internacional.



RENTAS Y PRIVATE EQUITY

Tiene como objetivo diversificar los negocios principales, a través de una participación significativa en la propiedad de diversas empresas, desempeñando un rol complementario al de los socios. Invierte en mercados en crecimiento, de la mano de gestores con experiencia comprobada, donde la estabilidad del flujo y la sinergia con las demás áreas del negocio son aspectos clave.

VISIÓN

ECONÓMICA Y FINANCIERA

- Una rentabilidad anual del 10-15% real del patrimonio, acorde con el ciclo económico.
- Una diversificación de los activos como reflejo de la evolución razonable de cada una de las áreas de negocio, sosteniendo un crecimiento armónico de la compañía.
 - 25%-35% Desarrollo Inmobiliario
 - 30%-35% Plusvalía Inmobiliaria
 - 8%-15% Agrícola
 - 15%-25% Rentas y Private Equity
 - 10% Inversiones Financieras
- Un nivel de leverage de 1/3 del valor comercial del activo a nivel holding, sin superar el 50% del valor del activo contable.
- No limitar la expansión a Chile. Estamos dispuestos a explorar otros países y regiones.

GESTIÓN PROFESIONAL BRILLANTE

- Continuar con una idónea dirección y administración general.
- Apostar a los mejores estándares de gestión de negocios.
- Contar con una estructura organizacional adecuada y un fuerte gobierno corporativo.
- Continuar fomentando una cultura de sustentabilidad, con el fin de contribuir al desarrollo integral de quienes trabajan con nosotros y cerca nuestro.

COMPROMISO CON LOS COLABORADORES

- Seguir comprometidos con quienes trabajan directamente con H&C (empleados, gestores, socios, proveedores y clientes), así como con las empresas relacionadas indirectamente.
- Fomentar con rigor la búsqueda del máximo desarrollo profesional y humano; la transmisión de valores y principios con base en la fe católica, la sustentabilidad y la responsabilidad social; y la promoción de un ambiente de trabajo alegre, cordial y de respeto mutuo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Intentar ser y hacer empresa con base en el virtuosismo impulsado por nuestro fundador y su familia, y haciéndolo extensivo a todos los públicos de interés.
- Encauzar el quehacer de la empresa para que cumpla su rol con triple impacto positivo, en lo económico, social y ambiental.
- Procurar la creación de buenos empleos y desarrollar al máximo las capacidades humanas y profesionales de quienes trabajan en y con la empresa.
- Buscar que el resultado final del trabajo realizado por la empresa impacte positivamente en las vidas de las personas.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

1997

H&C Inversiones fue constituida el 25 de noviembre de 1997. Es la sociedad de la familia Johnson Undurraga, la cual controla y administra todos los negocios en los que participa.

2008

En 2008, don Hernán Johnson Llona, fundador de la empresa, vendió sus acciones a sus 8 hijos (3.620 acciones para cada uno) y a Inversiones El Carmen Once Ltda. (7.240 acciones).

Siendo H&C una empresa familiar, hace 20 años efectuó un importante proceso de profesionalización y estructuración, al incorporar directores y profesionales externos a la organización.

ACCIONISTAS

ACCIONISTA CONTROLADOR

FAMILIA
JOHNSON UNDURRAGA

REGISTRO DE ACCIONISTAS DE H&C INVERSIONES

36.200

TOTALIDAD DE ACCIONES

ACCIONISTAS	RUT	N° acciones	% propiedad
Australia SpA	76.177.323-2	3.620	10%
Asesorías e Inversiones Johnson Luco Ltda	76.491.740-5	3.620	10%
Calafate SpA	76.177.889-7	3.620	10%
Chechiri SpA	76.177.318-6	3.620	10%
Inversiones JC Limitada	76.178.147-2	3.620	10%
Maqui SpA	76.177.316-K	3.620	10%
Inversiones Reina Inés Limitada	76.390.230-7	3.620	10%
Inversiones El Bolsón Limitada	76.053.971-6	3.620	10%
Inversiones El Carmen Once SpA	76.019.555-3	7.240	20%

AVANZAMOS EN GESTIÓN SUSTENTABLE

En 2019, H&C asumió el compromiso de convertirse en una empresa progresivamente más sustentable, fortaleciendo políticas y prácticas corporativas en tres áreas fundamentales:

económica, social y ambiental

Para ello, se utilizó la Evaluación de Impacto B, una herramienta con altos estándares internacionales empleada por las Empresas B para medir sus indicadores de gestión y obtener su certificación. Esta evaluación permitió realizar un diagnóstico exhaustivo de las operaciones y la cultura de la empresa, con el objetivo de medir el impacto integral de H&C y desarrollar un plan de acción basado en los resultados obtenidos.

Así nació un Plan Estratégico de Sustentabilidad, centrado en las dimensiones de **Gobernanza**, **Trabajadores**, **Clientes**, **Comunidad** y **Medioambiente**. En 2022 el plan se amplió para incluir el compromiso de la empresa con algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación de calidad (ODS N°4), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS N°8) y Ciudades y comunidades sostenibles (ODS N°11).

A diciembre de 2024, H&C ha alcanzado avances significativos en su camino hacia la sustentabilidad, manteniendo firme el trabajo comprometido en el Plan Estratégico. Se logró el cumplimiento del 43% de los objetivos planteados en la estrategia de sustentabilidad anual, quedando un 22% pendiente, en su mayoría relacionados con objetivos alejados del core del negocio, lo que plantea el reto de ser más precisos en su implementación. Además, un 24% de las acciones ya son permanentes y forman parte de la gestión cotidiana, lo que ha consolidado una cultura de sustentabilidad dentro de la empresa. Por último, un 11% de las acciones están en proceso y continuarán su desarrollo en 2025.



LOGROS Y AVANCES 2024

GOBERNANZA

- Cuidar el legado de los valores fundacionales de H&C y gestionar la reputación interna y externa del CEO acorde a ellos, mediante diversas instancias de comunicación.
- Garantizar la gestión transparente y correlativa de las actas y minutas formales de los directorios y comités llevados a cabo durante el año, fortaleciendo el comportamiento ético.
- Avanzar en la creación de protocolos vinculados a la Ley de Delitos Económicos, con el objetivo de reforzar la integridad y los principios éticos de la empresa.
- Implementar el Protocolo de Prevención del acoso laboral, sexual y violencia y Protocolo de Investigación y Sanción, en cumplimiento de la Ley Karin. No se han recibido denuncias al interior de la empresa ni a través de la Dirección del Trabajo.
- Editar la Memoria Corporativa 2023, una herramienta de comunicación que aportó mayor transparencia de resultados e integración de la gestión de la sustentabilidad con nuestros públicos de interés.

SOCIOS/CLIENTES

- Cultivar las relaciones de largo plazo con nuestros socios, basadas en la ética, la confianza y el respeto mutuo, y acompañar la gestión en un año particularmente desafiante, con un alto nivel de profesionalismo.
- Compartir información estratégica de mercado y balances financieros de forma permanente con nuestros socios, reforzando nuestra relación y agregando valor a la toma de decisiones.
- Avanzar en el conocimiento de los impactos positivos generados en los proyectos vigentes que tenemos con nuestros socios, destacando la generación de empleo local de calidad y el aporte al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, a través de las inversiones realizadas a lo largo de Chile.

TRABAJADORES

- Implementar un Programa de Liderazgo y Coaching para jefaturas y gerentes, para favorecer el desarrollo personal y profesional del equipo, mejorar la comunicación efectiva, el accountability y la disposición al aprendizaje.
- Realizar al menos dos feedback bidireccionales al año, entre las jefaturas y los colaboradores, para apoyar el crecimiento profesional, sumando más de 35 horas de conversación.
- Promover una cultura virtuosa y marcada por la alegría, que contribuya a tener un agradable clima laboral y favorezca el sentido de pertenencia del equipo, mediante actividades extraprogramáticas y de camaradería.
- Premiar como “Héroes del día a día” a colaboradores que se destacaron por las virtudes de la alegría, proactividad y respeto, favoreciendo el clima laboral y las virtudes importantes para la empresa.
- Aportar a la calidad de vida de los colaboradores, a través de la facilitación de un control oftalmológico gratuito, la inmunización contra la influenza 2024, la implementación de ropa cómoda para trabajar los días viernes y la flexibilidad otorgada para la atención a temas personales.
- Poner a disposición frutas de estación como colación para los colaboradores, durante la jornada laboral.
- Implementar un software de Recursos Humanos para mejorar el acceso de documentación personal, de forma autónoma.
- Definir un Protocolo de Vacaciones, para favorecer el descanso de colaboradores y contribuir con el orden interno de registro en la empresa.
- Implementar el Plan de Inducción a fin de que nuevos colaboradores adopten la cultura y visión de triple impacto de la empresa.
- Iniciar la implementación del Protocolo de Vigilancia de los Riesgos Psicosociales en el Trabajo, una normativa del MINSAL.

COMUNIDAD

- Fomentar internamente la contratación de proveedores con triple impacto positivo, resguardando la Política de Proveedores definida en el año 2023.
- Avanzar en la definición de mecanismos de acercamiento y fidelización con autoridades locales.
- Contribuir a generar conciencia social en nuestros colaboradores, a través del relacionamiento con fundaciones de beneficencia de la comuna de Huechuraba, por cuarto año consecutivo.

MEDIOAMBIENTE

- Promover en la oficina el uso racional de los recursos, la reducción en el consumo de agua y energía, la reutilización de materiales y el reciclaje de los residuos generados.
- Medir y mejorar la calidad del aire al interior de la sala de reuniones “Alerce”, a través de un medidor de CO2, instrumento tecnológico especial para ello.
- Separar y disponer infraestructura para el reciclaje de los residuos generados en la oficina, y motivar a nuestros colaboradores a que voluntariamente se acerquen una vez al mes al punto limpio habilitado en el edificio.
- Donar cinco computadores y teclados en desuso a familias de la comuna de Huechuraba, contribuyendo a la reducción de residuos electrónicos.

A NIVEL TRANSVERSAL

- Diseñar, coordinar y hacer seguimiento al cuarto año de implementación del Plan de Sustentabilidad.
- Implementar y realizar seguimiento a la Estrategia de Comunicación Responsable, a nivel interno y externo, por cuarto año.



CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fomentamos el desarrollo de oportunidades laborales y la prosperidad económica:

- Administramos una cartera de aproximadamente 73 proyectos de inversión, que suman activos en torno a 7 millones de UF, los cuales contribuyen al desarrollo del país.
- Generamos empleo de calidad para más de 1.400 personas en todo Chile.
- Formalizamos e implementamos por primera vez un Plan de Desarrollo Organizacional para mejorar la productividad laboral y fortalecer a nuestro equipo humano de H&C Corporativo.
- Brindamos más de 55 horas de coaching profesional externo y más de 35 horas de feedback bidireccional interno, con el objetivo de apoyar el desarrollo personal del equipo y mejorar el desempeño de la gestión en tres variables, principalmente: Accountability y autogestión, Comunicación y retroalimentación, y Mejora continua.
- Entregamos un bono de desempeño anual al 100% de nuestros colaboradores, de acuerdo al cumplimiento de los objetivos de cada cargo.

73

PROYECTOS
DE INVERSIÓN

55HR.

COACHING PROFESIONAL
EXTERNO

1.400

EMPLEOS DE CALIDAD
EN TODO CHILE

35HR.

FEEDBACK BIDIRECCIONAL
INTERNO

08

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

A través de nuestros diversos proyectos de inversión generamos los siguientes impactos positivos:

- Contribuimos en dar soluciones habitacionales a 14.510 familias y potenciales soluciones para 7.389 familias adicionales.
- A través de nuestra filial Parques Johnson, gestionamos el mantenimiento de áreas verdes en alrededor de 330 hectáreas, ubicadas en 11 regiones del país.
- Además, hemos entregado 800 soluciones sanitarias a clientes que no tienen acceso a servicios de agua potable y alcantarillado, con el compromiso de alcanzar a largo plazo a más de 32.800 familias.

14.510

FAMILIAS CON SOLUCIONES
HABITACIONALES

800

SOLUCIONES SANITARIAS

330HA.

MANTENIMIENTO
DE ÁREAS VERDES11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Promovemos y facilitamos el aprendizaje continuo para el perfeccionamiento personal y profesional de nuestro equipo:

- Más de 200 horas de capacitación en instituciones educativas externas ofrecidas a colaboradores, alineadas con el rol y la responsabilidad.
- Más de 91 horas de capacitación interna en temáticas de riesgos psicosociales, abuso sexual, laboral y violencia en el trabajo.
- Entrega de bonos por desempeño escolar y académico a 17 hijos de colaboradores que obtuvieron un promedio anual superior a 6, como forma de apoyar a sus familias en la educación.
- Diseño de una Guía de Desarrollo y Capacitación que busca el desarrollo integral de los colaboradores y la eficiencia en las capacitaciones internas y externas.

200HR.

CAPACITACIÓN EXTERNA

91HR.

CAPACITACIÓN INTERNA

17

Hijos de colaboradores
RECIBIERON UN BONO POR DESEMPEÑO
ESCOLAR Y ACADÉMICO04
EDUCACIÓN
DE CALIDAD

HABILIDADES HUMANAS EN UN MUNDO DIGITAL

En un entorno donde la tecnología y la inteligencia artificial avanzan a un ritmo sin precedentes, H&C se distingue por su enfoque en fortalecer las habilidades humanas, aquellas que la digitalización no puede reemplazar. La compañía ha apostado por una gestión basada en valores y virtudes que trascienden las herramientas tecnológicas, promoviendo

una cultura organizacional virtuosa, marcada por la alegría, el respeto y la cordialidad. Este enfoque mejora el clima laboral y refuerza el compromiso de sus colaboradores con un propósito más grande: encauzar a la empresa a cumplir su rol social con triple impacto positivo: económico, social y ambiental

En este contexto, el comportamiento ético adquiere un protagonismo esencial. Estamos convencidos de que, más allá de la eficiencia que la tecnología puede brindar, es la integridad de las decisiones y acciones humanas lo que realmente define el éxito a largo plazo. Iniciativas como el fortalecimiento del liderazgo, la implementación de protocolos éticos y la

formación continua de nuestro equipo reflejan un entendimiento claro de que la confianza y el respeto no se automatizan, se cultivan. Así, H&C enfrenta los desafíos del mundo digital con un modelo que equilibra innovación y humanidad, construyendo un futuro donde la tecnología potencia lo mejor de las personas y refuerza su contribución a la sociedad.

CAPÍTULO 2

GOBERNANZA

Nuestra gobernanza resguarda las virtudes y valores que dieron origen a H&C, asegurando su continuidad y proyectando nuestra gestión e impacto a futuro, con una sólida convicción por la ética y la transparencia.



MISIÓN

A la luz de nuestra fe, nuestra misión es impulsar el desarrollo y el crecimiento humano, económico y social, en forma continua y sostenible, por medio de proyectos de inversión, con administración profesional y de excelencia, especialmente a través de la asociación con gestores de probada responsabilidad y trayectoria.

NUESTRAS RAÍCES FUNDAMENTALES

Nuestra gestión está cimentada en valores y principios:



FOMENTAMOS LA INTEGRACIÓN DE VIRTUDES

Creemos que fomentar las virtudes humanas contribuye al crecimiento personal, a construir relaciones laborales positivas y a mantener un entorno laboral armonioso. Intentamos enfatizar especialmente en la **alegría**, entendida como la expresión de estas virtudes en acción y como el fundamento de la **gestión profesional brillante** que buscamos promover.



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA de H&C DIRECTORIO



GUSTAVO
JOHNSON
UNDURRAGA

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Es Ingeniero Agrónomo con mención en Agronegocios por la Universidad Mayor y cursó estudios de riego en la Universidad de Jerusalén. Posee un Executive MBA (2006) y un PADE (2018) del ESE Business School de la Universidad de los Andes. Es socio fundador de Parques Johnson Ltda y Director de H&C Inversiones desde sus orígenes. También es Director de Parla Publicidad y Trasiago Wines desde hace 8 años. En el ámbito social, integra los directorios de la Fundación Educacional Alberto y Teresa Undurraga (FATU) y de las fundaciones Partamos por Casa y Pedregales.



MARÍA CRISTINA
UNDURRAGA
UNDURRAGA

Estudió en la Escuela de Agronomía de la Universidad de Chile y obtuvo el título de Extensionista de la Comunidad Rural, con formación como Asistente Social y Orientadora Familiar. Ha trabajado en la co administración del Estadio Municipal de Peñalén y en el área de finanzas y cobranzas de Fibranova S.A. Se desempeñó durante cuatro años en la Municipalidad de Conchalí, en el área de Educación, como Encargada de Familia. Por más de 10 años colaboró en la Parroquia San Diego de Alcalá en la preparación de novios para el matrimonio. Desde 2005 es Fundadora y Directora de Proyectos Educativos Grupo Magisterio Ltda., donde continúa aportando a la educación en Chile.



JAIME JOSÉ
CORREA
HOGG

Es Ingeniero Civil por la Universidad de Chile y posee un Diplomado en Administración de Empresas (DPA) Escuela de Negocios Adolfo Ibáñez. Fue Director de Inmobiliaria Security S.A. durante 30 años, desempeñándose además como Gerente General hasta 2023, año en que asumió como Consejero de Inversiones Inmobiliarias en Vida Security. También fue Director del Grupo Security S.A. por 18 años y ocupó cargos de liderazgo en Banco Security Pacific, Banco Sudamericano, Sigdo Koppers y otras compañías. Ha integrado múltiples directorios en los sectores financiero, inmobiliario y de construcción. Actualmente, es Director de HyC Inversiones S.A. y Aguas Santiago Norte S.A.



RAIMUNDO
MONGE
ZEGERS

Es Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile y posee un MBA por la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA). Entre 2017 y 2024, se desempeñó como Director General del ESE Business School de la Universidad de los Andes. Gran parte de su trayectoria profesional la desarrolló en el Grupo Santander, donde ocupó diversos cargos ejecutivos, integró su Consejo de Dirección y fue Director de Banco Santander Chile. Actualmente, es director de entidades vinculadas a grupos familiares con intereses en sectores industriales, agrícolas, financieros, hoteleros e inmobiliarios. Además, participa en los directorios de tres organizaciones sin fines de lucro, incluyendo la Clínica de la Universidad de los Andes y la Escuela Agrícola Las Garzas.



JUAN RAFAEL
ARNAIZ
JOHNSON

Es Abogado titulado de la Universidad de Chile (1993) y cursó el Programa PADE — Senior Management Program en el ESE Business School de la Universidad de los Andes (2018). Es socio fundador de De Iruarrizaga, Arnaiz & Cía., firma especializada en Derecho Corporativo e Inmobiliario. Cuenta con amplia experiencia en asesoría corporativa, tributaria e inmobiliaria para empresas, además de haber sido director y estructurador de diversas compañías.



HERNÁN
JOHNSON
UNDURRAGA

Es Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Chile y posee un MBA del ESE Business School de la Universidad de los Andes. Es Director de H&C Inversiones desde sus inicios, hace 30 años, y fundador de Agrícola San Luis de Yaquil S.A., donde actualmente se desempeña como Director Ejecutivo, especializado en fruticultura. Además, es Presidente del Directorio del Colegio Arrayanes de San Fernando y de la viña Trasiego Wines S.A., y Fundador y Gerente General de Agrícola JL S.A.



VICENTE
JOHNSON
UNDURRAGA

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Mayor, con especialización en Enología en la Universidad de Chile y MBA en Sonoma State University. Con más de 20 años en la industria vitivinícola, es Socio fundador y CEO de Trasiego Wines S.A, empresa productora y comercializadora de vinos global. Anteriormente ocupó roles clave en Viña Casas del Toqui, como Director y Asesor Enológico. En Viña Quintay S.A. y Viña Casas del Bosque, como Jefe del equipo enológico y Gerente de Producción, respectivamente. Su trayectoria combina experiencia técnica, liderazgo y gran capacidad estratégica en la operación y en la producción de vinos sustentables para mercados claves como Estados Unidos, Brasil y China.

COMITÉS

Los comités constituyen el máximo organismo administrador de las diversas áreas del negocio. Estos están conformados principalmente por miembros del directorio, algunos profesionales externos de gran trayectoria y el Gerente General.

En conjunto, son responsables de tomar todas las decisiones relevantes de cada nuevo proyecto, inversiones o desinversiones.

Cada comité debe mantenerse constantemente informado y alineado con la situación actual de cada negocio, brindando apoyo en los procesos de toma de decisiones. Así, los comités definen, ratifican y operan.

DESARROLLO INMOBILIARIO

Gustavo Johnson Undurraga
Jaime Correa Hogg
Juan Rafael Arnaiz Johnson
Mauricio Johnson Undurraga (Director Ejecutivo)

PLUSVALÍA INMOBILIARIA

Gustavo Johnson Undurraga
Jaime Correa Hogg
Juan Rafael Arnaiz Johnson
Mauricio Johnson Undurraga. (Director Ejecutivo)

AGRÍCOLA

Gustavo Johnson Undurraga
Francisco Vial Domínguez
Claudio Sarah Tornero
Mauricio Johnson Undurraga
Hernán Johnson Undurraga (Director Ejecutivo)

FINANCIERO

Gustavo Johnson Undurraga
Jaime Correa Hogg
Raimundo Monge Zegers
Juan Rafael Arnaiz Johnson
Mauricio Johnson Undurraga (Director Ejecutivo)

RIESGOS

Gustavo Johnson Undurraga
Jaime Correa Hogg
Raimundo Monge Zegers
Juan Rafael Arnaiz Johnson
Mauricio Johnson Undurraga (Director Ejecutivo)

RENTAS Y PRIVATE EQUITY

Gustavo Johnson Undurraga
Jaime Correa Hogg
Raimundo Monge Zegers
Juan Rafael Arnaiz Johnson
Mauricio Johnson Undurraga (Director Ejecutivo)

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA de H&C ADMINISTRACIÓN



MAURICIO
JOHNSON UNDURRAGA

Gerente General
Ingeniero Comercial
Universidad de los Andes
MBA ESE Universidad de Los Andes



TAKESHI
TSUKAME KIKUCHI

Gerente de Administración y Finanzas
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
MBA ESE Universidad de los Andes



CHRISTIAN
ÁVILA MUÑOZ

Gerente Inmobiliario
Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
MBA Universidad Adolfo Ibáñez



JOSÉ TOMÁS
AMENÁBAR CRUZ

Gerente de Rentas y Private Equity
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile



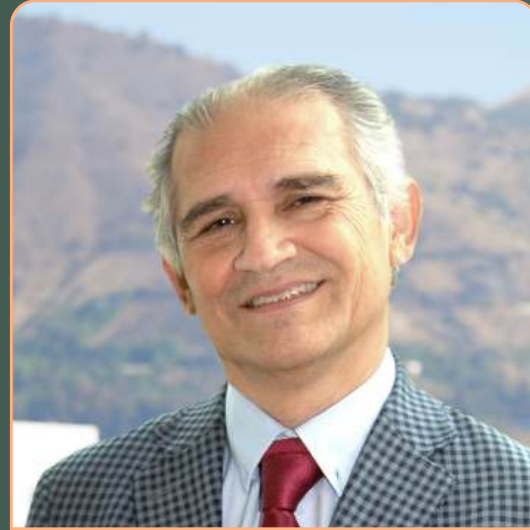
ÁLVARO
JOHNSON UNDURRAGA

Gerente General Agrícola San Luis
Ingeniero Agrónomo
Universidad Católica de Chile
MBA ESE Universidad de los Andes



JUAN RAFAEL
ARNAIZ JOHNSON

Fiscal
Abogado
Universidad de Chile
Socio en De Iruarizaga, Arnaiz & Cía.



FERNANDO
VALDÉS ROMERO

Asesor Tributario
Contador Auditor
Universidad de Talca
Socio en Valdés & Cía. Ltda.



SANTIAGO HERNANDO
PÉREZ

Asesor del Gobierno Corporativo
Licenciado en Ciencias Químicas
Universidad de Valladolid (España)
MBA de IEDE Business School



JOSÉ LUIS
MOJICA FAJARDO

Área Plusvalía Inmob. y Construcción
Ingeniero Civil
Universidad de Santiago



ARMANDO
VARAS DURÁN

Área de Desarrollo Inmobiliario
Ingeniero Comercial
Universidad Católica de Chile
MBA ESE Universidad de los Andes



WALDO
REYES CHATEAU

Área de Desarrollo Inmobiliario
Arquitecto
Universidad Central de Chile
MDI ESE Universidad de los Andes



CRISTÓBAL
SAN MARTÍN

Área Plusvalía Inmobiliaria
Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez



JAVIER MORGADO
RODRÍGUEZ

Área de Desarrollo Inmobiliario
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
MF Universidad de Chile



JUAN ANDRÉS
SOSA

Área de Rentas y Private Equity
Ingeniero Civil
U. Metropolitana de Venezuela
MBA IESA



JOSÉ MARÍA
ZELAYA

Área Finanzas y Control de Gestión
Ingeniero Comercial
Universidad Católica de Chile



MAURICIO
MORALES ERICES

Área Contabilidad
Contador Auditor
Universidad Tecnológica Metropolitana
(UTEM)



MAGDALENA
IBARBIA

Área Sustentabilidad, Comunicaciones y
Desarrollo Organizacional
Licenciada en Comunicación Social
UNCuyo
Mgtr. en Comun.Integradas UDD

“Como mujer, me siento orgullosa de formar parte del Directorio, ya que aportó una visión distinta y complementaria. Mi enfoque se centra en observar, valorar el esfuerzo de cada persona y tener una perspectiva integral de lo que se hace y lo que se quiere lograr. No me involucro en la parte técnica; mi prioridad está en lo humano. Me da satisfacción ver la unidad de criterios en el Directorio y la cohesión entre los accionistas, lo que facilita alcanzar acuerdos”.

María Cristina Undurraga
Miembro del Directorio

ORIENTACIÓN ÉTICA

El Código de Ética de H&C Inversiones, integrado en nuestro Manual de Cultura, establece los lineamientos fundamentales que orientan el comportamiento de todas las personas que forman parte de la empresa, así como de aquellos que se relacionan con nosotros. Su objetivo es guiar nuestras acciones con rectitud y en concordancia con los valores y principios que sustentan nuestro quehacer empresarial.

Dentro de este marco, se encuentran los **principios de gestión responsable** que inspiran y dirigen nuestra operación, con el fin de construir y mantener un entorno laboral ético, respetuoso y cercano, alineado con los ideales de H&C.

PRINCIPIOS DE GESTIÓN RESPONSABLE

Con el firme propósito de contribuir al bien común, la empresa orienta sus decisiones y operaciones bajo principios de gestión responsable que abarcan su gobernanza, las relaciones con socios, trabajadores y el impacto en el entorno social y ambiental.

De este modo, mantiene la certeza de que es posible generar un impacto positivo en la sociedad a través de su actividad empresarial, promoviendo vínculos sólidos con todos sus grupos de interés y cultivando una cultura de respeto mutuo.

GOBERNANZA

- Se trabaja para lograr una rentabilidad anual sobre el patrimonio, sosteniendo un crecimiento armónico de la compañía.
- Se promueve una total transparencia y disponibilidad de la información.
- Se asegura que la designación de directores esté orientada por su experiencia, aporte y valores compartidos.
- Se cumple puntualmente con las obligaciones y compromisos financieros.

TRABAJADORES

- Se fomenta una gestión profesional brillante, con una estructura organizacional adecuada a las necesidades estratégicas de la empresa.
- Procuramos siempre cumplir nuestros compromisos con los colaboradores, por medio del apoyo a su máximo desarrollo profesional y humano, y la promoción de un ambiente laboral cordial y respetuoso.
- Se trabaja en la generación de confianza al interior de la empresa, a través de una comunicación veraz y oportuna.
- Se facilitan espacios e instancias de retroalimentación e intercambio bidireccional entre los distintos niveles de la organización.
- Se busca que todos los colaboradores, especialmente los que están en puestos de liderazgo, conozcan, se identifiquen y transmitan la cultura corporativa.
- Se promueven espacios físicos de camaradería, que generen motivación entre los colaboradores e integración entre las áreas.

SOCIOS/CLIENTES

- Con cada uno de nuestros socios-gestores se construye un ecosistema virtuoso, en el que se comparten valores y expectativas de excelencia en el desempeño.
- Se busca aportar desde la experiencia al éxito de cada negocio, y nos comprometemos a apoyar a cada socio con una gestión de alto nivel.
- Se procura generar y sostener relaciones de largo plazo, para lo cual se exige a la administración ser cuidadosos en el trato y oportunos en el cumplimiento.
- Se promueve una gestión ética, con cumplimiento cabal de la ley y transparencia total en el manejo de la información.

ENTORNO SOCIAL Y AMBIENTAL

- Se cumple cabalmente la ley y se procura ir más allá de ella, para lograr un impacto positivo en las comunidades involucradas directamente en los proyectos.
- Se intenta influir en socios y públicos relacionados, para extender a ellos la vivencia del virtuosismo de ser y hacer empresa con visión de triple impacto.
- Se generan oportunidades para la comunidad, a través de la creación de buenos empleos.
- Se busca transmitir y exigir a los profesionales externos un comportamiento acorde a los valores corporativos.
- Se trabaja por la generación de confianza con los públicos externos, garantizando una gestión comunicacional ética, sensata, prudente y efectiva.

GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGO

H&C está expuesta a diversos riesgos asociados a sus distintas líneas de negocio; no obstante, estos han sido claramente identificados y se gestionan a través de procesos sistemáticos de identificación, evaluación, prevención, mitigación y control.

La empresa lleva a cabo, de manera periódica, análisis y evaluaciones sobre su nivel de exposición a diferentes variables de riesgo. Para ello, utiliza metodologías reco-

nocidas en el mercado, que facilitan la identificación de la sensibilidad frente a cada factor de riesgo y permiten gestionar adecuadamente la exposición de la compañía.

Entre los principales riesgos que enfrenta H&C se encuentran los siguientes:

FINANCIEROS

LIQUIDEZ

Como una forma de mitigar el riesgo de liquidez, H&C gestiona el calce de flujos de los activos versus los compromisos de pago de las deudas asociadas a dichos activos. Asimismo, está presente en el negocio de inversiones financieras, lo que juega un importante rol de colchón de liquidez para casos de crisis o eventualidades económicas. Cuenta con importantes líneas de capital de trabajo.

CRÉDITO

Una gran porción de los activos de la empresa está alojada en Plusvalía Inmobiliaria, lo que convierte dichos terrenos en un activo importante para Desarrollo Inmobiliario y fuente principal de apalancamiento de la compañía. Es bajo el riesgo de que estas garantías no cubran lo exigido por la banca, dado que el activo en garantía es la tierra y ésta no pierde su valor, debido a la escasez de terrenos urbanos aptos para el negocio de desarrollo inmobiliario.

FINANCIEROS

TASAS DE INTERÉS

Se refiere a las variaciones de las tasas de interés que afectan el valor de los flujos futuros que están referenciados a dichas tasas. La mayoría de los financiamientos de H&C son de largo plazo y con un equilibrio de tasa fija versus tasa variable acorde a los programas de venta de cada activo, minimizando así los costos de quiebre en caso de producirse descalces de flujos.

TIPO DE CAMBIO

Este riesgo puede darse en las inversiones financieras y el negocio agrícola de H&C, y está marcado por el tipo de cambio del dólar respecto del peso chileno. La empresa busca mitigar este riesgo diversificando negocios contra cíclicos e implementando políticas de calce natural.

CICLO ECONÓMICO Y DE MERCADO

Incluye variables económicas, tales como tasas de interés y condiciones de financiamiento, inflación, tasa de desempleo y expectativas económicas. El Banco Central reacciona a estas variables haciendo fluctuar las tasas y tomando medidas macro prudenciales, con lo cual pueden verse afectadas las decisiones de consumo y/o inversión.

SINIESTROS

La empresa mantiene asegurados todos sus activos en las distintas áreas de negocio que están sujetas a riesgo, utilizando los estándares de cobertura comúnmente aceptados por la industria.

CAPÍTULO 3

CLIENTES

3.1 - SOCIOS, GESTORES DE PROYECTOS
E INSTITUCIONES RELACIONADAS

3.2 - DESARROLLO INMOBILIARIO

3.3 - ALGUNOS PROYECTOS TERMINADOS DESARROLLO INMOBILIARIO

3.4 - PLUSVALÍA INMOBILIARIA

3.5 - ALGUNOS PROYECTOS TERMINADOS PLUSVALÍA INMOBILIARIA

3.6 - AGRÍCOLA

3.7 - RENTAS Y PRIVATE EQUITY

3.8 - ALGUNOS PROYECTOS TERMINADOS RENTAS Y PRIVATE EQUITY

3.9 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS



Buscamos aportar desde nuestra experiencia al éxito de cada negocio que tenemos con nuestros socios, y nos comprometemos a apoyarlos con una gestión de alto nivel, fomentando una cultura de confianza y compromiso mutuo.

SOCIOS, GESTORES DE PROYECTOS E INSTITUCIONES RELACIONADAS

CAP. 3 | CLIENTES



CAP. 3 | CLIENTES

DESARROLLO INMOBILIARIO

Es el área de inversión más importante de nuestra sociedad, representando un 36% del asset allocation. Actualmente, participamos en más de 32 proyectos de desarrollo inmobiliario junto a diversos socios gestores. La mayoría de estos proyectos son de carácter habitacional y están enfocados en segmentos medios y medios bajos, distribuidos a lo largo de todo Chile.

36%

ASSET ALLOCATION

32

PROYECTOS DE DESARROLLO INMOBILIARIO

El área de negocio se centra en dos pilares fundamentales: la búsqueda de nuevos negocios y la administración de proyectos en curso.

La búsqueda de nuevos negocios constituye una de las tareas clave, que en algunos casos se lleva a cabo en colaboración con quien será el socio gestor del proyecto, pero también se realiza de manera interna, buscando oportunidades a los cuales podamos invitar a nuestros socios gestores. Este proceso incluye una variedad de aspectos que es necesario abordar, tales como:

- Búsqueda y elección de terrenos
- Análisis Normativo y del Plan Regulador Comunal
- Estudios de mercado
- Estudios de coyuntura competitiva del sector
- Definición y diseño de la propuesta comercial
- Evaluación económica
- Arquitectura y urbanismo
- Estudios y análisis de factibilidades
- Selección del socio gestor
- Financiamiento y adquisición

La gestión de los proyectos se lleva a cabo principalmente mediante directorios y comités periódicos en conjunto con cada socio gestor. Estos socios lideran la gestión activa de los proyectos y cuentan con el apoyo y la experiencia de H&C como complemento. Además, el área de Desarrollo Inmobiliario busca promover y construir relaciones estratégicas, complementarias y sostenibles en el largo plazo con cada uno de ellos.

Durante 2024 esta área enfrentó importantes desafíos debido a la compleja situación del rubro inmobiliario, con un aumento en las tasas de desistimiento de compra y retrasos en los procesos que conducen a las recepciones municipales. Estos factores impactaron en los ingresos, provocando la postergación de ventas y la detención de nuevas inversiones. Ante esta situación, decidimos acompañar más a los socios en la gestión de los proyectos, detectando oportunidades de mejora, pero manteniendo siempre nuestro rol de inversionistas. Esto reforzó más la confianza y el compromiso mutuo, y permitió seguir cultivando relaciones sólidas y de largo plazo.

FALDEOS DE LA FLORIDA II

La Serena

Se trata de un proyecto emblemático en La Serena, desarrollado por Habita Grupo Inmobiliario, en un terreno que originalmente pertenecía a H&C. Contempla 1.680 viviendas en 42 hectáreas, proyectadas en 10 a 15 etapas, aproximadamente. Su ubicación estratégica en La Florida mejora la conectividad urbana y ha sido reconocido con el Sello PRO de la Cámara Chilena de la Construcción por su compromiso con la sustentabilidad.

Desde sus inicios, ha priorizado el enfoque comunitario, colaborando con agrupaciones locales para poner en marcha nuevas calles que faciliten la movilidad dentro del sector y fomentando el uso de los espacios verdes.

A través de su Comité de Sostenibilidad, Habita ha promovido el diálogo con vecinos y actores clave, integrando sus necesidades a un desarrollo inclusivo y responsable.

210
casas

2.700-3.700 UF
rango de precios

Creando conexiones y comunidad en La Serena



	Tipología:	Casas
	Comuna:	La Serena
	Unidades totales:	210 (etapa II)
	Venta estimada:	711.247 UF
	Participación H&C:	50%

GESTOR: HABITA

GESTOR: URBANIZA

Funcionalidad,
comodidad y calidad en Padre Hurtado



Tipología:	Casas
Comuna:	Padre Hurtado
Unidades totales:	453
Venta estimada:	1.436.102 UF
Participación H&C:	50%



SANTA HERMINIA

Padre Hurtado

Este es el primer proyecto de H&C en la comuna de Padre Hurtado, con 453 casas en un terreno de 107.393 m². Ubicado en un entorno natural y tranquilo, ofrece excelente conectividad a Santiago a través de la Autopista del Sol y el Camino a Melipilla, y cercanía a servicios como colegios y supermercados.

El condominio cuenta con acceso controlado, urbanización subterránea y áreas verdes. Sus casas construidas en amplios terrenos, ofrecen privacidad, funcionalidad y terminaciones de primer nivel.

Incluyen cocinas equipadas, ventanas termopanel, calefacción eficiente y buen aislamiento. Con modelos entre 65 y 90 m², se adaptan a distintas familias y estilos de vida.

453
casas

3.500-5.500 UF
rango de precios

EL REMANSO DE CHICUREO

Colina

El Remanso de Chicureo es un barrio residencial de alto estándar ubicado en Santa Filomena, Colina, a pasos de la autopista Los Libertadores. El proyecto abarca 40 hectáreas que fueron originalmente de H&C, y actualmente se comercializan sus dos últimas etapas (X y XI).

Es un entorno ya consolidado, caracterizado por su tranquilidad, alto nivel de urbanización y una variada oferta de casas que combinan estilos mediterráneos y chilenos. Destacan sus áreas verdes, urbanización subterránea, juegos infantiles y espacios comunes que promueven la vida familiar.

Gracias a su excelente conectividad, se encuentra cerca de colegios, supermercados, centros comerciales y restaurantes. Su ubicación privilegiada lo convierte en una opción ideal para vivir con comodidad y calidad de vida.

135
casas

6.500-8.000 UF

rango de precios

Confort, acceso y tranquilidad en un solo lugar

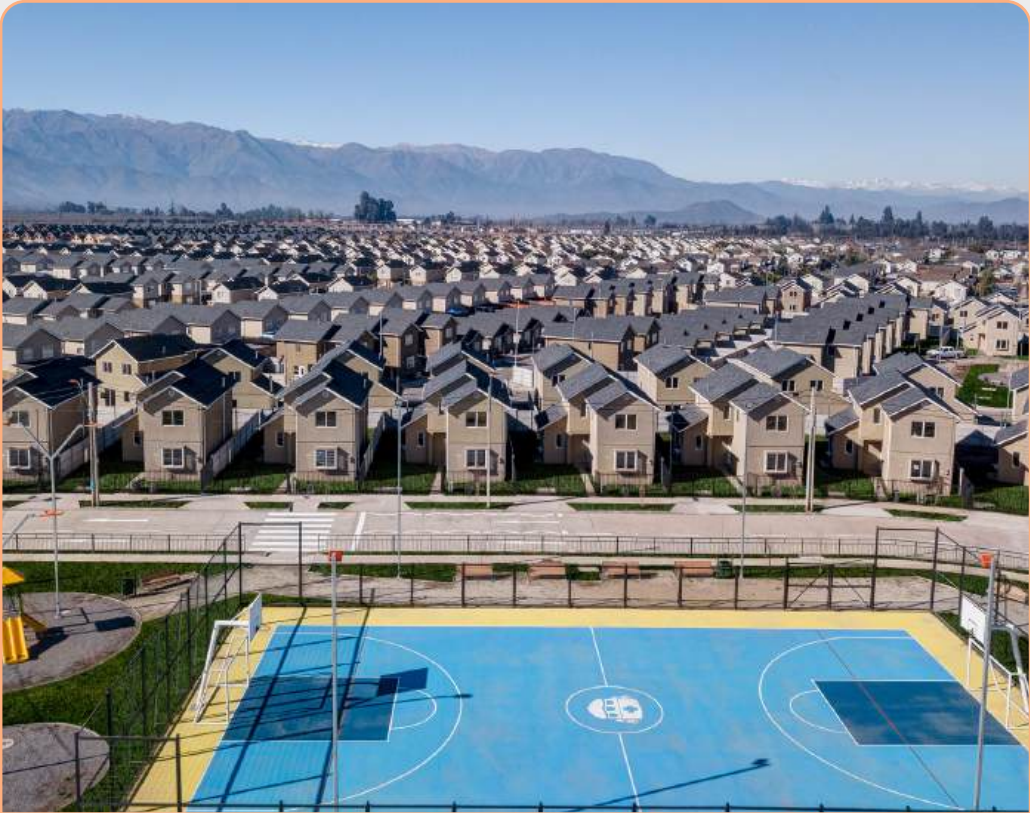


	Tipología:	Casas
	Comuna:	Colina
	Unidades totales:	135 (etapas X y XI)
	Venta estimada:	810.776 UF
	Participación H&C:	50%

GESTOR: BRICSA

GESTOR: GPR

Espacio para el disfrute en un barrio consolidado



Tipología:	Casas
Comuna:	Buin
Unidades totales:	135 (etapa VI)
Venta estimada:	558.000 UF
Participación H&C:	50%



Este proyecto residencial en Buin se encuentra en su última etapa, ubicado en un sector consolidado con acceso controlado las 24 horas. Ha formado un barrio seguro y familiar, con áreas verdes y juegos infantiles. El terreno original, que también era de H&C, ha dado lugar a una comunidad que destaca por su excelente conectividad con la Ruta 5 y el Acceso Sur, lo que permite llegar al centro de Buin en minutos.

Las casas cuentan con terrenos amplios, ideales para quinchos, terrazas o piscinas. Incorporan ventanas termopanel y aislamiento térmico, lo que mejora el confort y la eficiencia energética durante todo el año.

Con más de 400 familias viviendo allí, Prados de Buin destaca por su plusvalía, tranquilidad y cercanía a servicios esenciales.

135
casas

3.000-4.500 UF

rango de precios

ÑUÑOA VIEW

Ñuñoa

Ñuñoa View es un proyecto de alto estándar ubicado a pasos del metro Irrazaval y de la intersección San Eugenio con Grecia, con excelente conectividad y cercanía a servicios, ciclovías, restaurantes y áreas recreativas como el Parque Bustamante.

El edificio contempla 297 departamentos en un terreno de 4.510 m². Su diseño destaca por la funcionalidad, con pisos vinílicos, porcelanato en baños y terrazas, ventanas termopanel y cocinas con cubiertas de cuarzo y artefactos de alta gama FDV y Kubli.

Confort, diseño contemporáneo y ubicación estratégica hacen de Ñuñoa View una opción ideal para vivir la ciudad con estilo.

297
departamentos

2.800-4.600 UF
rango de precios



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Ñuñoa
Unidades totales:	297
Venta estimada:	1.139.006 UF
Participación H&C:	35%

Diseño y accesibilidad en el corazón de Ñuñoa

GESTOR: **METRA**

GESTOR: **HABITE**

MARTÍN DE SOLIER

Cerrillos

Conectividad y calidad de vida en Cerrillos



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Cerrillos
Unidades totales:	380
Venta estimada:	961.470 UF
Participación H&C:	50%



Con 380 departamentos en un terreno de 2.381 m², este proyecto se ubica a solo 240 metros del metro Cerrillos (Línea 6), con excelente conectividad a autopistas, Mall Plaza Oeste y el Parque Bicentenario, en un sector con creciente plusvalía.

Diseñado para una vida moderna y cómoda, ofrece departamentos funcionales, con terminaciones de calidad y cocina full electric. Destaca por su eficiencia energética, distribución inteligente y completo equipamiento.

Incluye piscina, gimnasio, bicicleros, quinchos, salón gourmet, lavandería y áreas para niños, promoviendo una vida activa, familiar y conectada. Ideal para quienes buscan bienestar, comunidad y buena ubicación.

380
departamentos

2.200-2.500 UF
rango de precios

ALTO LO CAÑAS

La Florida

Se trata de un innovador proyecto compuesto de 4 edificios de 6 pisos, sumando 255 departamentos de 2 y 3 dormitorios y 1.200 m² de locales comerciales, creando una nueva área de servicios y comodidad en La Florida.

Este proyecto está ubicado en un barrio consolidado, a pocos minutos de importantes centros urbanos. El condominio tiene acceso a colegios, universidades, supermercados, y cuenta con un strip center en su primera etapa.

Además de los cómodos departamentos, ofrece amplias zonas comunes como quinchos panorámicos, una piscina y un salón gourmet. Los residentes disfrutarán de una conectividad excepcional con las principales avenidas de La Florida, y podrán explorar el cercano bosque El Panul.

255 departamentos
3.200-5.800 UF
rango de precios



	Tipología:	Departamentos
	Comuna:	La Florida
	Unidades totales:	255
	Venta estimada:	1.106.880 UF
	Participación H&C:	50%

Un nuevo concepto de vida en La Florida

GESTOR: ACONCAGUA

GESTOR: ALTAS CUMBRES

Vida familiar y vista inigualable en Puerto Varas



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Puerto Varas
Unidades totales:	51
Venta estimada:	359.273 UF
Participación H&C:	50%



CUMBRES DEL LAGO II

Puerto Varas

Cumbres del Lago es un exclusivo proyecto residencial en Puerto Varas, ubicado frente al lago Llanquihue. Consta de dos edificios de 5 y 6 pisos con mansardas, sumando 119 departamentos. La etapa II, que está siendo actualmente comercializada, incluye 51 unidades con vistas privilegiadas y conexión al entorno natural.

El diseño destaca por su enfoque en la eficiencia energética, incorporando ventilación convectiva y el sistema de aislación NATS. Además, ofrece áreas comunes como gimnasio, sala multiuso y terrazas, pensadas para el bienestar y la vida en comunidad.

A pasos del lago y cerca de colegios, restaurantes y supermercados, este proyecto combina confort, calidad de vida y un estilo relajado en armonía con la naturaleza.

51 departamentos
4.000-15.000 UF
rango de precios

OTROS PROYECTOS EN ETAPA DE DESARROLLO

CAP. 3 | CLIENTES



ALTA CUMBRE



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Huechuraba
Zona:	RM
Unidades totales:	246
Rango precios:	3.500-5.000 UF
Venta estimada:	1.139.205 UF
Participación H&C:	50%



CIUDAD BATUCO



Tipología:	Casas
Comuna:	Lampa
Zona:	RM
Unidades totales:	1208
Rango precios:	3.000-4.200 UF
Venta estimada:	4.000.000 UF
Participación H&C:	50%



NEUS II - ZAÑARTU



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Ñuñoa
Zona:	RM
Unidades totales:	271
Rango precios:	2.500-4.500 UF
Venta estimada:	869.849 UF
Participación H&C:	50%



PARQUE BELLAVISTA II



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Concón
Zona:	Centro-Sur
Unidades totales:	188
Rango precios:	2.400-4.000 UF
Venta estimada:	652.328 UF
Participación H&C:	50%



GASPAR VILLAROEL



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Ñuñoa
Zona:	RM
Unidades totales:	200
Rango precios:	2.500-3.800 UF
Venta estimada:	677.531 UF
Participación H&C:	50%



LIRA



Tipología:	Departamentos
Comuna:	San Joaquín
Zona:	RM
Unidades totales:	372
Rango precios:	2.400-4.200 UF
Venta estimada:	1.250.447 UF
Participación H&C:	50%



TANTUM II



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Concón
Zona:	Centro-Sur
Unidades totales:	76
Rango precios:	4.500-8.800 UF
Venta estimada:	492.126 UF
Participación H&C:	50%



HACIENDA EL REMANSO



Tipología:	Casas
Comuna:	Colina
Zona:	RM
Unidades totales:	159
Rango precios:	6.900-10.000 UF
Venta estimada:	1.300.000 UF
Participación H&C:	50%

CAP. 3 | CLIENTES

OTROS PROYECTOS EN ETAPA DE DESARROLLO

CAP. 3 | CLIENTES



CENTRO INDUSTRIAL ESPAÑA

BUENAVENTURA
INMOBILIARIA

Tipología:	Bodegas
Comuna:	Lampa
Zona:	RM
Unidades totales:	63
Rango precios:	11.000-22.000 UF
Venta estimada:	630.000 UF
Participación H&C:	67 %



BUIN VILLASECA



Tipología:	Casas
Comuna:	Buin
Zona:	RM
Unidades totales:	254
Rango precios:	3.500-4.500 UF
Venta estimada:	1.035.000 UF
Participación H&C:	50%



SANTA CLARA TOWN HOUSE



Tipología:	Casas
Comuna:	Coquimbo
Zona:	Centro-Sur
Unidades totales:	58
Rango precios:	3.300-3.800 UF
Venta estimada:	204.805 UF
Participación H&C:	50%



CONDOMINIO RESERVA DE LIMARÍ



Tipología:	Casas
Comuna:	Ovalle
Zona:	Norte
Unidades totales:	335
Rango precios:	2.200-2.900 UF
Venta estimada:	855.043 UF
Participación H&C:	50%



CONDOMINIO ALTOS DEL MIRADOR



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Coquimbo
Zona:	Centro-Sur
Unidades totales:	256
Rango precios:	2.350-2.550 UF
Venta estimada:	600.000 UF
Participación H&C:	50%



CONDOMINIO SENDERO DE STA. CLARA



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Coquimbo
Zona:	Centro-Sur
Unidades totales:	274
Rango precios:	2.500-2.800 UF
Venta estimada:	700.000 UF
Participación H&C:	50%



LOMAS DE BORGÑO DS19



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Copiapó
Zona:	Norte
Unidades totales:	418
Rango precios:	1.200-2.400 UF
Venta estimada:	1.018.260 UF
Participación H&C:	50%



PACIFIC BLUE



Tipología:	Departamentos
Comuna:	La Serena
Zona:	Norte
Unidades totales:	360
Rango precios:	2.500-4.000 UF
Venta estimada:	1.200.000 UF
Participación H&C:	50%

CAP. 3 | CLIENTES

OTROS PROYECTOS EN ETAPA DE DESARROLLO



AVIADOR ACEVEDO



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Conchalí
Zona:	RM
Unidades totales:	177
Edificio para renta	
Venta estimada:	286.460 UF
Participación H&C:	50 %



LÍA AGUIRRE



Tipología:	Departamentos
Comuna:	La Florida
Zona:	RM
Unidades totales:	292
Rango precios:	2.300-3.000 UF
Venta estimada:	716.483 UF
Participación H&C:	50 %



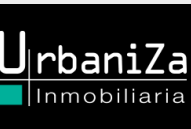
LYON VIEW



Tipología:	Departamentos
Comuna:	Providencia
Zona:	RM
Unidades totales:	82
Rango precios:	5.000-11.000 UF
Venta estimada:	774.293 UF
Participación H&C:	50%



LANCUYÉN



Tipología:	Casas
Comuna:	Padre Hurtado
Zona:	RM
Unidades totales:	340
Rango precios:	5.000-7.500 UF
Venta estimada:	1.697.780 UF
Participación H&C:	50%

ALINEADOS CON LA NUEVA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Durante 2023, la compañía desarrolló, formalizó e implementó un Protocolo Interno de Manejo de Datos Personales, que establece los lineamientos bajo los cuales H&C realiza el uso, tratamiento y almacenamiento de los datos de sus socios-clientes, proveedores y colaboradores. Este protocolo, que ya se encuentra en plena implementación, también define los criterios para la gestión de comunicaciones desde la empresa hacia terceros, asegurando el cumplimiento de la nueva legislación chilena sobre protección de datos personales.

En línea con la reciente actualización de la Ley, el protocolo de H&C garantiza que los datos personales se procesan únicamente con un propósito específico e interés legítimo, y que se almacenen en entornos seguros y confiables. Esta herramienta tiene como objetivo cumplir con la normativa y fomentar relaciones éticas y de confianza con todos nuestros públicos de interés, promoviendo una gestión responsable, segura y transparente de la privacidad y seguridad de los datos.



“Este año asumimos el desafío de acompañar más de cerca a los socios en la gestión de los proyectos, manteniendo siempre nuestro rol de inversionistas. A través del seguimiento y comunicación cercana, logramos agilizar procesos, detectar oportunidades de mejora de manera inmediata y aportar valor sin interferir en la gestión del socio. Fue un ejercicio de equilibrio, donde reforzamos la confianza y el compromiso mutuo, asegurando relaciones sólidas y de largo plazo”.

Christian Ávila
Gerente Inmobiliario

ALGUNOS PROYECTOS TERMINADOS

DESARROLLO INMOBILIARIO

43 | PROYECTOS DESARROLLO INMOBILIARIO terminados a lo largo de Chile

IV R

4 PROYECTOS casas



IV R

1 PROYECTO departamentos



V R

7 PROYECTOS departamentos



VIII R

2 PROYECTOS departamentos





PLUSVALÍA INMOBILIARIA

Al cierre de diciembre de 2024, estamos involucrados en trece proyectos distintos de Plusvalía Inmobiliaria, representando un 29% de nuestro asset allocation. Esta área, complementaria a Desarrollo Inmobiliario, se enfoca principalmente en tres ámbitos de acción:

- **Búsqueda, selección y adquisición de nuevos terrenos**, lo que implica estudios de diversa índole, tales como de mercado y urbanísticos, análisis y evaluación de tendencias en ciudades, análisis normativos, factibilidad de los terrenos, y evaluaciones económicas y financieras, entre otros.
- **Generación de valor y ‘maduración’ de terrenos en stock**, que consiste en preparar los terrenos para lograr el mejor proyecto en términos de mercado y normativa inmobiliaria, apostando a una posición competitiva ventajosa. Ello implica distintas gestiones y estudios, tales como factibilidad sanitaria, impacto urbano (EIU), Informe de Mitigación de Impacto Vial (IMIV), análisis de suelos y aguas lluvia, macro urbanizaciones, accesos, cambios normativos, masterplan globales y paisajismo, entre otros.
- **Venta y colocación de proyectos**, que es la etapa en la que ya maduros los terrenos y con sus debidos timbres normativos- se busca compradores y/o desarrolladores idóneos para el potencial del terreno. Este ámbito es una fuente de nuevos negocios para el área de Desarrollo Inmobiliario y es uno de los factores de valoración de nuestros socios gestores.

Mantener la expansión en esta área ha presentado desafíos significativos debido a la situación del país, que ha ralentizado el desarrollo de nuevos proyectos, sumado a las dificultades asociadas con la obtención de permisos. Ahora, la incertidumbre general y la retracción de las inversiones han aumentado las probabilidades de compra de terrenos en carácter de oportunidad, por lo que el reto principal ha sido descubrir y activar dichas oportunidades.

El área mantuvo en 2024 su enfoque en inversiones a largo plazo, con avances significativos como el cierre de un terreno en La Serena y la venta parcial de un terreno en Ovalle. A pesar de la complejidad en la tramitación de permisos debido a la incertidumbre en la permisología nacional, el equipo ha logrado consolidarse, estableciendo relaciones cercanas con autoridades y equipos técnicos de organismos de aprobación. El compromiso y profesionalismo ha sido clave para adaptarse al entorno desafiante, trabajando de manera colaborativa y enfocada en el cumplimiento de los objetivos.

29%
ASSET ALLOCATION

13
PROYECTOS DE PLUSVALÍA INMOBILIARIA

PROYECTOS VIGENTES DE PLUSVALÍA



BATUCO SUR

	Comuna:	Lampa
	Superficie:	48,54 HA
	Gestor:	H&C
	Destino:	Habitacional
	Participación:	100%
	Fecha de compra:	2009



BATUCO NORTE

	Comuna:	Lampa
	Superficie:	33,38 HA
	Gestor:	H&C
	Destino:	Habitacional
	Participación:	100%
	Fecha de compra:	2009



PARCELA 314

	Comuna:	La Serena
	Superficie:	13,1 HA
	Gestor:	H&C
	Destino:	Habitacional
	Participación:	100%
	Fecha de compra:	2021



LOS ANDES

	Comuna:	Los Andes
	Superficie:	29 HA
	Gestor:	H&C
	Destino:	Habitacional
	Participación:	100%
	Fecha de compra:	2012

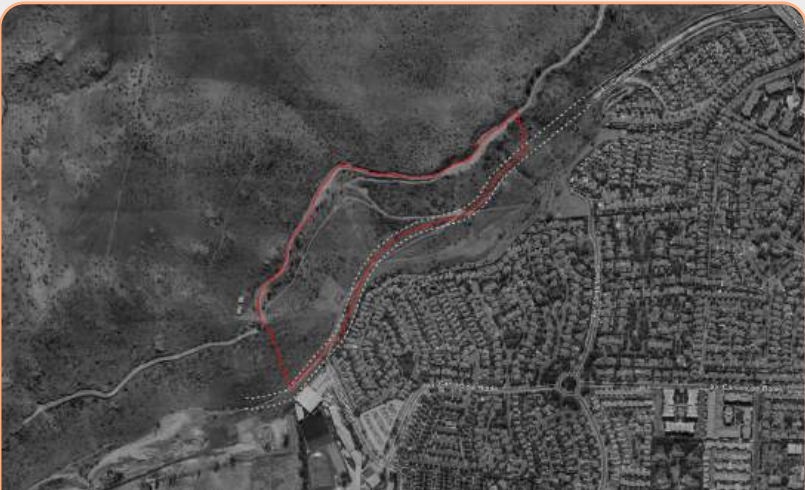
PROYECTOS VIGENTES DE PLUSVALÍA



LOS SUIZOS



Comuna:	Colina
Superficie:	9,6 HA
Gestor:	H&C
Destino:	Habitacional
Participación:	100%
Fecha de compra:	2024



LOTE F



Comuna:	Huechuraba
Superficie:	7,9 HA
Gestor:	H&C
Destino:	Habitacional
Participación:	100%
Fecha de compra:	2005



REINA NORTE



Comuna:	Colina
Superficie:	6,2 HA
Gestor:	H&C
Destino:	Equipamiento
Participación:	100%
Fecha de compra:	2015



TALAGANTE



Comuna:	Talagante
Superficie:	56,19 HA
Gestor:	H&C
Destino:	Habitacional
Participación:	100%
Fecha de compra:	2024



LOTE G



Comuna:	Huechuraba
Superficie:	48,1 HA
Gestor:	H&C
Destino:	Equipamiento
Participación:	100%
Fecha de compra:	2005



OVALLE



Comuna:	Ovalle
Superficie:	43,8 HA
Gestor:	H&C
Destino:	Habitacional
Participación:	100%
Fecha de compra:	2018



BATUCO/AGRÍCOLA



Comuna:	Lampa
Superficie:	43,8 HA
Gestor:	H&C
Destino:	Agrícola
Participación:	100%
Fecha de compra:	2013

ALGUNOS PROYECTOS TERMINADOS PLUSVALÍA INMOBILIARIA

IV R

4 PROYECTOS

V R

1 PROYECTO

RM

10 PROYECTOS



AGRÍCOLA

La gestión de este negocio está liderada por la filial **Agrícola San Luis (Johnson Fruit S.A.)**, especializada en la producción, procesamiento, embalaje y comercialización de frutas destinadas a la exportación, con un enfoque principal en uvas y cerezas. Actualmente, cuenta con nueve unidades de negocio, conformadas por ocho campos productivos y una central frutícola, todas estratégicamente ubicadas en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, donde se producen alrededor de 1,3 millones de cajas de fruta para los mercados internacionales.

El enfoque estratégico de esta área se centra en ubicar los campos y las actividades productivas en regiones geográficas clave, que ofrezcan ventajas competitivas sostenibles. Además, se ha trabajado intensamente en lograr una integración eficiente a lo largo de toda la cadena, desde la producción hasta el cliente final. Este esfuerzo se ha traducido en una mayor competitividad a través de la mejora de las condiciones y la calidad, además de la adopción de tecnologías avanzadas.

Agrícola San Luis está firmemente comprometida con la sustentabilidad ambiental y la reducción de su huella de carbono. Con 400 hectáreas de bosque nativo protegido y una planta solar para autoconsumo, la empresa evita anualmente la emisión de 443 toneladas de CO₂. Además, cuenta con la certificación LEAF Marque, que garantiza la producción agrícola sostenible, y con el certificado SMETA, que avala el cumplimiento de estándares éticos y sociales en su cadena de suministro, abordando aspectos como derechos laborales, salud, seguridad, responsabilidad ambiental y ética empresarial.

El 2024 para esta área fue un año de contrastes, comenzando con una temporada de cerezas desafiante debido a condiciones climáticas adversas, pero finalizando con excelentes resultados comerciales, impulsados por una fuerte demanda del mercado chino. La temporada de uvas, en particular, superó las expectativas después de varios años de márgenes ajustados. Aprovechamos las oportunidades generadas por las dificultades de la competencia en Perú y la alta demanda en Estados Unidos, logrando precios históricos. Además, el equipo ha apostado por la diversificación, explorando nuevos nichos más rentables y ampliando su alcance con una participación cada vez más activa en ferias internacionales, lo que se reflejó en una notable expansión de la base de clientes.

En los últimos dos años, se incorporaron nuevos profesionales a esta área de negocios, incluyendo un Gerente Comercial y dos Administradores de Campos, lo que consolidó el equipo comercial y productivo. Estos cambios estructurales, implementados en 2024, han demostrado ser efectivos, mejorando el desempeño y la integración del equipo.

9

UNIDADES DE NEGOCIO

1.3 mill.

CAJAS DE FRUTA PARA
MERCADOS INTERNACIONALES



TIERRA CHILENA

Libertador General Bernardo O’Higgins

Tierra Chilena destacó por su progreso en la producción de uvas de mesa y cerezas tempranas. A pesar de los desafíos climáticos, especialmente la lluvia, que afectaron la productividad, se ofrecieron variedades de uva que lograron una calidad excepcional, superando las expectativas del mercado. La producción de 90 hectáreas de uva de mesa se consolidó como un factor clave para los buenos resultados del proyecto, evidenciando el potencial de este terreno para la producción de frutas de alta calidad.



	Región:	Lib. Gral. Bernardo O’Higgins
	Superficie:	132,9 HA
	Producto:	Uva de mesa y cerezas
	Inversión:	90.000 UF
	Participación H&C:	100%

Uva de mesa y cereza
productos

90.000 UF
inversión

GESTOR: **SAN LUIS DE YAQUIL**

GESTOR: **SAN LUIS DE YAQUIL**



	Región:	Lib. Gral. Bernardo O’Higgins
	Superficie:	93,7 HA
	Producto:	Cerezas
	Inversión:	100.000 UF
	Participación H&C:	100%

HUEMUL

Libertador General Bernardo O’Higgins

Con 93,7 hectáreas dedicadas al cultivo de cerezas, el campo Huemul cuenta con 15 años de trayectoria en la producción de fruta de exportación de alta calidad, posicionándose como un activo consolidado dentro del portafolio agrícola. Durante 2024, alcanzó una destacada productividad, reafirmando el valor y proyección de esta tierra.

A pesar de los desafíos climáticos que afectaron a algunas variedades tempranas, la implementación de cobertores contribuyó significativamente a mantener buenos niveles de rendimiento, demostrando la solidez del manejo técnico y el potencial del campo para seguir entregando resultados consistentes en el tiempo.

Cerezas
producto

100.000 UF
inversión

OTROS PROYECTOS AGRÍCOLAS

CARDAL

Gestor: Agrícola San Luis
Región: VI
Superficie: 100 HA
Producto: Uva de mesa y cerezas
Inversión: 80.000 UF
Partic. H&C: 100%

CHEPICA

Gestor: Agrícola San Luis
Región: VI
Superficie: 63,5 HA
Producto: Uva de mesa
Inversión: 60.000 UF
Partic. H&C: 100%

PLANTA FRUTÍCOLA

Gestor: Agrícola San Luis
Región: VI
Superficie: 3 HA
Producto: Uva de mesa
Inversión: 70.000 UF
Partic. H&C: 100%



PUENTE NEGRO

Gestor: Agrícola San Luis
Región: VI
Superficie: 46,5 HA
Producto: Cerezas
Inversión: 70.000 UF
Partic. H&C: 100%

ROMERAL

Gestor: San Luis de Yaquil
Región: VI
Superficie: 25 HA
Producto: Cerezas
Inversión: 50.000 UF
Partic. H&C: 100%

SAN DAMIÁN

Gestor: San Luis de Yaquil
Región: VI
Superficie: 60 HA
Producto: Uva de mesa
Inversión: 70.000 UF
Partic. H&C: 100%

SAN LUIS DE YAQUIL

Gestor: Agrícola San Luis
Región: VI
Superficie: 66 HA
Producto: Uva, cereza, almendras
Inversión: 70.000 UF
Partic. H&C: 100%

RENTAS Y PRIVATE EQUITY

El principal propósito de esta área es diversificar los negocios clave del holding, identificando proyectos de inversión a largo plazo que generen flujos e ingresos estables y sostenibles en el tiempo. Rentas y Private Equity engloba iniciativas diferentes a las del negocio principal, enfocándose en oportunidades de inversión significativas con empresas de alto potencial de crecimiento y gestores destacados.

Para H&C, Rentas y Private Equity representa una plataforma estratégica destinada a impulsar la expansión geográfica del holding, especialmente mediante la incorporación de activos fuera de Chile. Al cierre de diciembre de 2024, Rentas y Private Equity administra once unidades de negocio, representando un 15% de nuestro asset allocation, centradas en activos de renta inmobiliaria en diversos sectores, como oficinas, residencial, comercial y bodegas.

Pese a las dificultades del contexto de este año, el área logró un crecimiento significativo en lo que respecta a la gestión de la Sanitaria, destacando la obtención de grandes concesiones en Maratú y Puchuncaví, y un importante avance permisionológico en Puchuncaví con Maratú Lería. Además, el acuerdo suscrito con el fondo de Banco Santander ha otorgado mayor respaldo y liquidez.

11

ACTIVOS DE RENTAS
Y PRIVATE EQUITY

15%

ASSET ALLOCATION



AGUAS SANTIAGO NORTE

Región Metropolitana

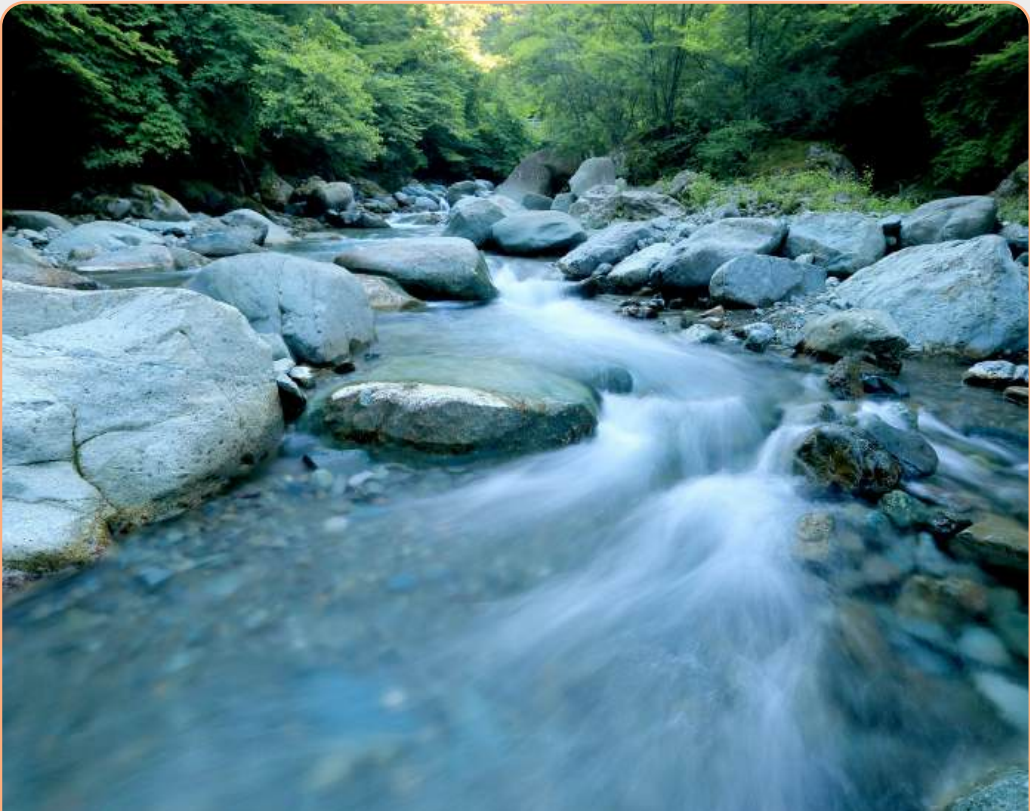
Aguas Santiago Norte es una sanitaria que entrega soluciones hídricas y de tratamiento de aguas servidas a distintas comunidades del país. Su modelo de operación, de baja escala e impacto de las placas de tratamiento, les permite llegar a zonas donde otras sanitarias no están presentes, contribuyendo al desarrollo urbano planificado y al cuidado del medioambiente.

Durante 2024, se iniciaron nuevas obras habitacionales en sus concesiones de Reina Norte y Santa María de Maipú, proyectando cerrar 2025 con más de 1.900 viviendas conectadas.

En un escenario desafiante para el sector inmobiliario, se concretó un acuerdo para una nueva concesión en el sector El Mariscal, en San Bernardo, actualmente en trámite ante la autoridad regulatoria. Además, en 2024 el proyecto Maratú obtuvo su Resolución de Calificación Ambiental, consolidando una de las zonas más relevantes para la empresa.

2010
fecha de inicio

100%
participación H&C





Ubicación:	Región Metropolitana
Participación H&C:	100%
Fecha inicio:	2010

GESTOR: AGUAS SANTIAGO NORTE

OTROS PROYECTOS DE RENTAS Y PRIVATE EQUITY



PARQUES JOHNSON



Ubicación:	11 regiones del país
Gestor:	Parques Johnson
Participación:	40,5%
Fecha inicio:	1970



ALTO VOLCANES



Comuna:	Puerto Montt
Gestor:	Aconcagua
Superficie:	105,2 HA
Participación:	50%
Fecha inicio:	2018



AURORA INDUSTRIAL



Ubicación:	M. Oeste EEUU
Gestor:	G. Patio BTG Pactual
Participación:	1.90%
Fecha inicio:	2022



EL PARQUE



Ubicación:	La Florida
Gestor:	Atacama Invest
Participación:	50%
Fecha inicio:	2020

OTROS PROYECTOS DE RENTAS Y PRIVATE EQUITY



MIRADOR AZUL

	Ubicación:	La Florida
	Gestor:	Atacama Invest
	Participación:	50%
	Fecha inicio:	2020



PATIO OFICINAS

	Comuna:	Las Condes
	Gestor:	Grupo Patio
	Participación:	20%
	Fecha inicio:	2015



RENTA SAN ANTONIO

	Ubicación:	San Antonio
	Gestor:	Atacama Invest
	Participación:	29,20%
	Fecha inicio:	2017



RENTA RESIDENCIALES SANTANDER

	Ubicación:	R.M.
	Gestor:	Santander AGF
	Participación:	3%
	Fecha inicio:	2024

OTROS PROYECTOS DE RENTAS Y PRIVATE EQUITY



RENTA AVIADOR ACEVEDO

	Ubicación:	Conchalí
	Gestor:	Atacama Invest
	Participación:	50%
	Fecha inicio:	2020



DERECHOS DE AGUA

	Ubicación:	Zona Central
	Gestor:	H&C
	Participación:	100%
	Fecha inicio:	2005

ALGUNOS PROYECTOS TERMINADOS DE RENTAS Y PRIVATE EQUITY

EDIFICIO AV. DEL VALLE

Gestor: H&C

Comuna: Huechuraba

Tipología: Oficinas



EDIFICIO BARROS ERRÁZURIZ

Gestor: Atacama

Comuna: Providencia

Tipología: Oficinas



FIP ZAÑARTU

Gestor: Atacama Invest

Comuna: Ñuñoa

Unidades: 299

Tipología: Deptos. para renta



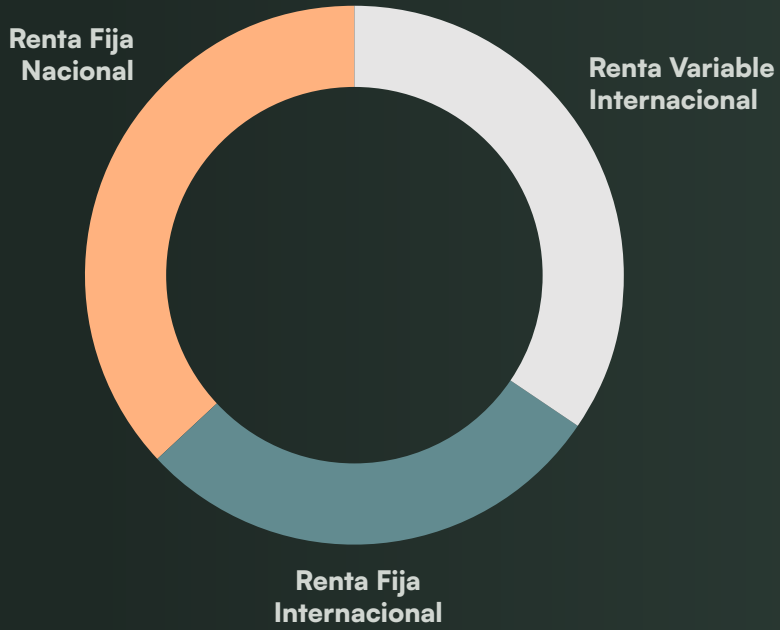


INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El propósito principal de esta área es actuar como un respaldo estratégico para el holding, ofreciendo estabilidad frente a fluctuaciones cíclicas y atendiendo posibles requerimientos excepcionales de liquidez por parte de las demás áreas de negocio. Su enfoque está diseñado con una visión de largo plazo, priorizando tanto la seguridad como la liquidez de la empresa.

La gestión de Instrumentos Financieros se realiza de manera indirecta por un equipo interno que colabora regularmente con NOOSA Capital y otros expertos externos. Este trabajo conjunto permite identificar las mejores opciones de instrumentos financieros, alineadas con el *asset allocation* definido por el comité que supervisa esta área del negocio.

TIPO DE INVERSIÓN



Renta Variable Nacional	0,00%	
Renta Variable Internacional	34,53%	●
Renta Fija Nacional	28,67%	●
Renta Fija Internacional	36,80%	●

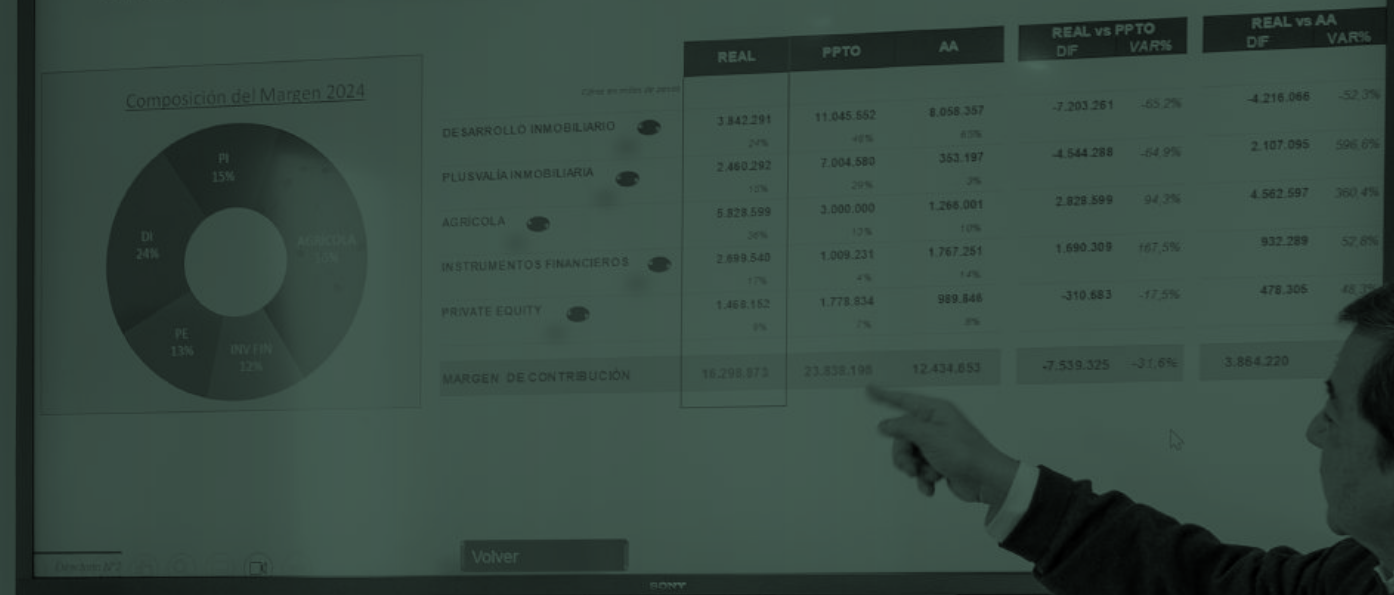


CAPÍTULO 4 COLABORADORES

Impulsamos una gestión profesional efectiva, con foco en el desarrollo humano, el buen trato y la alegría, fortaleciendo un ambiente de respeto y una comunicación fluida, cercana y abierta.

El margen de contribución cerró en MM\$ 16.299, con un 32% bajo presupuesto... principalmente por menores escrituraciones en DI y baja venta de terrenos en PI, compensado por sobresaliente resultado agrícola y en menor medida el resultado de Inversiones Financieras...

H&C INVERSIONES

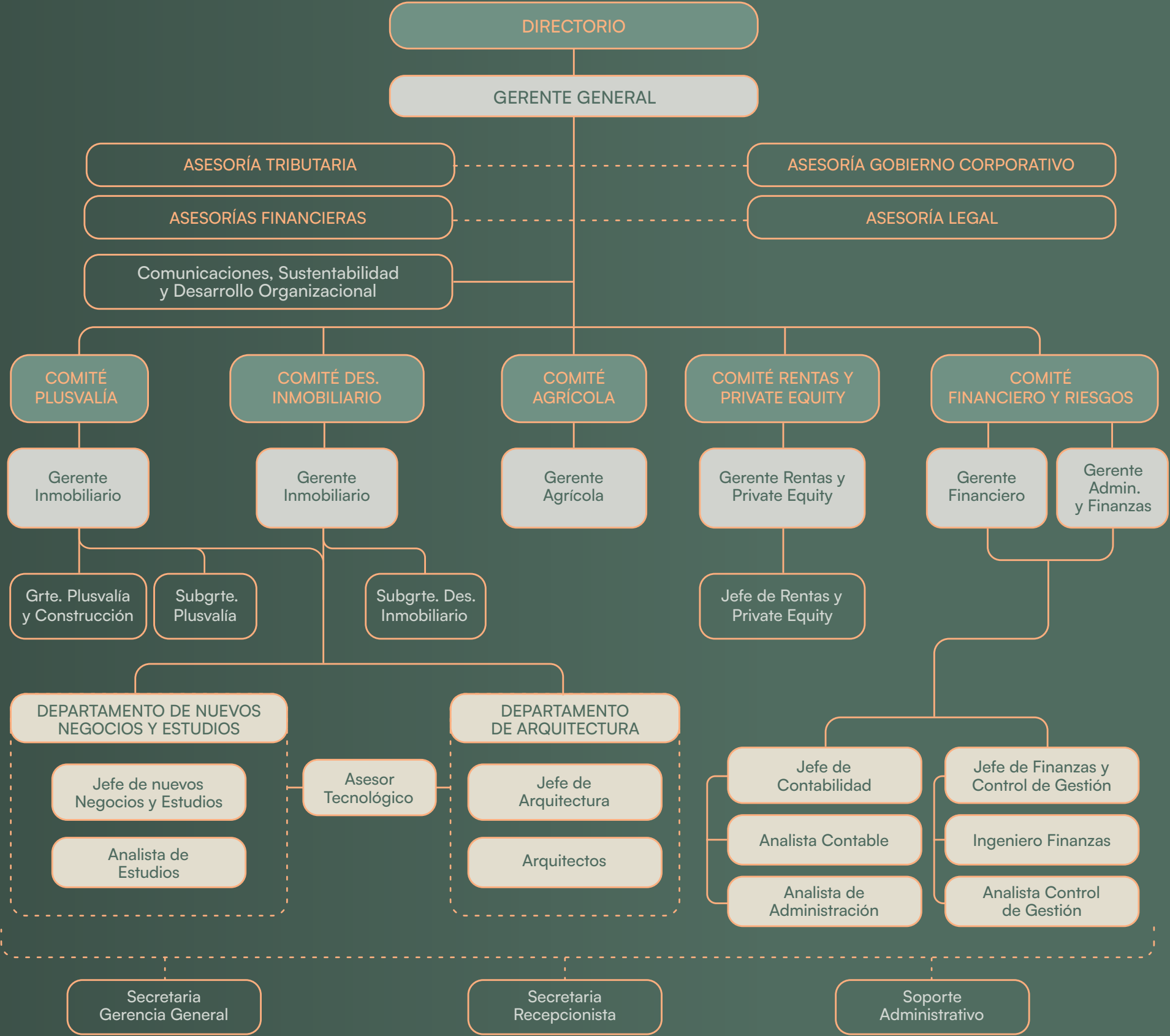


EQUIPO H&C

De izquierda a derecha

Adelante: Marcela Atienza, Gabriel Castro, Rocío Tirado, Isabel Flores, Waldo Reyes, Katherine Chozas, Takeshi Tsukame
Al medio: Javier Morgado, Mauricio Johnson, Christian Ávila, Nicolás Benítez, Cristóbal San Martín, Mauricio Morales, José Luis Mojica, José María Zelaya **Atrás:** Agustín Cardoso, Armando Varas, Juan Eduardo Bustamante, Magdalena Ibarbia, José Tomás Amenábar, Juan Andrés Sosa **Ausentes:** John Roig

ORGANIGRAMA



DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En H&C impulsamos el desarrollo profesional y humano de nuestros colaboradores, promoviendo la autogestión, la comunicación y la mejora continua en un ambiente basado en los valores de la fe católica, la sustentabilidad y la responsabilidad social.

Este año lanzamos la **Guía de Desarrollo y Capacitación**, optimizando la formación interna y externa de nuestro equipo. Además, implementamos el **Programa “Fortaleciendo equipos, potenciando personas”**, alineado con el Estudio de Clima Laboral 2022 y el Plan de Formación en Cultura de Sustentabilidad (2020-2023), para fortalecer competencias clave y mejorar la colaboración interna.

Se incorporó además un **Plan de Coaching Externo** para jefaturas y gerencias, que tuvo excelente recepción. También detectamos la necesidad de generar espacios de encuentro más allá del trabajo y formalizar instancias de feedback bidireccional. Para apoyar la autogestión, lanzamos un portal de recursos humanos, facilitando el acceso a información relevante.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento y bienestar de nuestro equipo.

+55HR.

De Coaching profesional y externo

+35HR.

De feedback bidireccional entre jefaturas y colaboradores

23HR.

De capacitación especializada sobre Ley Karín para el equipo

39HR.

De capacitación ACHS para jefes y gerentes

29HR.

De capacitación en riesgos psicosociales orientados a lo laboral para todo el equipo

90%

De cumplimiento en evaluación de las condiciones sanitarias y ambientales básicas en la oficina y resolución inmediata de las brechas detectadas



Capacitaciones externas para algunos integrantes en temas de liderazgo, alta dirección y permisología de proyectos inmobiliarios, acorde al cargo y responsabilidades

HÉROES DEL DÍA A DÍA

Reconocer y premiar a nuestros colaboradores con esta iniciativa es una forma de destacar y valorar a aquellos que, a través de su comportamiento ejemplar, fortalecen las virtudes que son fundamentales para H&C. Este reconocimiento se otorga a quienes han sobresalido por encarnar en su comportamiento **la alegría, la proactividad y el respeto** en sus labores diarias, impactando de manera positiva tanto en el clima laboral como en las relaciones interpersonales.

En 2024 esta campaña buscó reconocer a tres colaboradores que destacan por realizar su trabajo alineados con los principios que guían la cultura de la empresa, y agradecer su contribución al bienestar organizacional. A través de una votación anónima, el equipo eligió a quienes mejor encarnan estas virtudes mediante gestos como saludar con calidez, ser amables y escuchar con atención. Los ganadores fueron premiados en el almuerzo de Navidad, celebrado el 20 de diciembre.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

OBJETIVO

Esta herramienta busca el máximo desarrollo personal y profesional del equipo y la mejora continua en el desempeño. Mide el rendimiento de los colaboradores en sus roles y metas específicas, alineadas con los objetivos corporativos.

ESTRUCTURA

La evaluación tiene una estructura definida, que pone atención a las funciones específicas del cargo y también a los valores y principios fundamentales de la cultura de H&C.

METODOLOGÍA

La metodología consiste en una reunión entre la jefatura y el colaborador, en la cual se conversa acerca del trabajo realizado, y se define la ponderación y peso específico de cumplimiento de cada ítem.

RESULTADOS

Cada puntaje objetivo establece un rango que indica si el colaborador cumple o no con el desempeño esperado. A partir de ese resultado, se determina el detalle del bono de desempeño anual. Se evalúan tanto las habilidades de gestión como los valores y principios.

BENEFICIOS A COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Desde sus inicios, H&C ha priorizado el bienestar de las familias de su equipo, promoviendo su cuidado y apoyo. Por ello, la empresa ofrece diversos beneficios tanto para los colaboradores como para sus seres queridos.



Bonos pro familia

Buscan fomentar el desarrollo de la familia como institución que aporta a la sociedad. Se entregan bonos por hijo nacido, matrimonio, excelencia académica de hijos(as) escolares y excelencia académica de hijos(as) universitarios(as).



Bono anual de desempeño

Busca reconocer el compromiso, las habilidades y el trabajo de los colaboradores por contribuir en los resultados de la empresa.



Aguinaldos

Buscan apoyar las celebraciones familiares en tiempos de Fiestas Patrias y Navidad.



Seguro de salud

Favorece a los colaboradores y son extensivos a su grupo familiar.



Flexibilidad horaria

Contribuye al cuidado de la familia y la atención a quehaceres personales particulares.



Fin de semana y cumpleaños

Cada viernes los colaboradores salen a las 17.00 horas y el día de su cumpleaños pueden tomarse la tarde libre, además de recibir un desayuno personalizado en la oficina.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA

Desde nuestra perspectiva de comunicación responsable, utilizamos herramientas diseñadas para garantizar un flujo de información claro y oportuno, fortalecer la alineación de nuestro equipo con los objetivos estratégicos de la empresa y fomentar una cultura de colaboración. Estas iniciativas contribuyen a un ambiente laboral positivo, dinámico y comprometido con el desarrollo de cada persona en H&C.

Boletín interno “H&C Somos Todos”

Este boletín ofrece información clave sobre la gestión de la empresa y nuestros avances en sustentabilidad además de contenidos sobre calidad de vida. También brinda espacios para conocerlos mejor y fortalecer el sentido de pertenencia.

Diario mural

Ubicado en el coffee lounge, este espacio visual mantiene al equipo actualizado sobre actividades e iniciativas que refuerzan la comunicación interna, el buen clima laboral, las prácticas sustentables y la identidad corporativa.

Evaluación de comunicaciones internas

Cada año realizamos una encuesta para recoger la percepción de nuestros colaboradores sobre la efectividad de los medios, herramientas y acciones comunicacionales, con el objetivo de optimizarlas y potenciar su impacto.



“Afrontamos un año difícil con perseverancia y resiliencia. La contención y el enfoque en los trabajadores nos permitieron sostener a la empresa ante la incertidumbre y avanzar con optimismo. Esto impulsó un proceso virtuoso de mejora continua, reforzando nuestra visión y valores. Además, la implementación de nuevas leyes ratificó nuestro compromiso con una gestión responsable y centrada en las personas.”

Takeshi Tsukame
Gerente de Administración y Finanzas

POLÍTICAS CORPORATIVAS

En H&C, las políticas corporativas constituyen un pilar fundamental para orientar el comportamiento de las personas que integran nuestra organización, así como para guiar la toma de decisiones a nivel empresarial. Este marco normativo nos permite establecer criterios claros, garantizar el cumplimiento legal, fomentar la consistencia, mitigar riesgos y promover una cultura interna basada en la cordialidad, la alegría y el respeto mutuo.

Con este propósito, contamos con un conjunto de documentos que han sido desarrollados y actualizados de forma progresiva:

- Manual de Cultura Corporativa, vigente desde los inicios de H&C, que incluye nuestro Código de Ética y algunas políticas clave:
- Política de Remuneraciones, Beneficios e Incentivos
- Política de Desarrollo y Capacitación
- Procedimiento de Evaluación de Desempeño Profesional y Personal

Durante los últimos años, hemos complementado este marco normativo con nuevas políticas y protocolos, tales como:

- Política de Selección, Contratación e Inducción (2022)
- Política de Contratación de Proveedores (2023)
- Protocolo Interno de Manejo de Datos Personales (2023)
- Política de Prevención de Delitos (2024)

LEY KARIN

LEY N° 21.643

Promoviendo entornos laborales seguros, respetuosos y libres de violencia

En el contexto de la Ley N° 21.643, conocida como Ley Karin, durante 2024 desarrollamos e implementamos procedimientos específicos para la prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y otros tipos de violencia en el trabajo. Este avance refuerza nuestro compromiso con la promoción de un ambiente laboral seguro, respetuoso y libre de violencia, donde se cuida siempre la delicadeza y el buen trato.

A través del Protocolo de Prevención, establecemos medidas concretas para anticipar situaciones de riesgo, mientras que el Procedimiento de Investigación y Sanción asegura un proceso justo, confidencial y eficiente ante eventuales denuncias. Ambos documentos han sido socializados con todos nuestros colaboradores, integrándose además a los procesos de inducción y a las políticas corporativas de la organización.

A diciembre de 2024, no se ha registrado ninguna denuncia, ni interna ni a través de la Dirección del Trabajo.



VIGILANCIA DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO

Como complemento al trabajo preventivo en materia de violencia laboral, en 2024 adoptamos el **Protocolo de Vigilancia de Riesgos Psicosociales CEAL-SM/SUSESO**, una herramienta destinada a medir la presencia y magnitud de factores psicosociales que podrían afectar el bienestar de quienes trabajan en H&C.

Mediante un cuestionario anónimo, evaluamos la exposición a estos factores de riesgo, generando información clave para continuar implementando medidas que aporten al bienestar de nuestros colaboradores. Este proceso se alinea con nuestro compromiso de promover un ambiente de trabajo alegre, cordial y de respeto mutuo.

PROTOCOLO DE FERIADO ANUAL

Durante este mismo año, formalizamos también nuestro **Protocolo de Feriado Anual (Vacaciones)**, el cual expresa nuestra preocupación constante por favorecer el descanso, la calidad de vida y el respeto por los derechos de nuestros

equipos. Esta iniciativa se inscribe dentro de una gestión laboral responsable, coherente con los valores que nos inspiran y nos definen como organización.



CAPÍTULO 5

ENTORNO SOCIAL Y AMBIENTAL

Como ciudadanos corporativos, nos vinculamos con nuestra comunidad y con el entorno natural, buscando siempre nuevas formas de crecer y generar impacto positivo junto a otros actores del ecosistema.

H&C asegura el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables en el desarrollo de sus negocios y además se esfuerza por superar estos estándares, con el objetivo de generar un impacto positivo tanto social como ambiental.

Asimismo, la organización comparte esta visión con sus públicos relacionados, promoviendo mejoras en su manera de ser y de actuar como empresa.

ECOSISTEMA H&C

Nuestro ecosistema está conformado por todas las personas y grupos con los que interactuamos y que se ven afectados por nuestra gestión. Por ello, tenemos la responsabilidad de brindarles acceso oportuno y respuestas efectivas siempre que lo necesiten.



Directorio
Se eligen directores con experiencia comprobada, capaces de contribuir significativamente a la organización y alineados con los principios y la cultura de H&C. Los Comités de Directorio se llevan a cabo de manera periódica, siendo estos espacios donde se abordan y deciden los temas más relevantes. Además, la Administración mantiene una total disposición para atender las solicitudes y requerimientos de los directores.



Accionistas
H&C mantiene una política de absoluta transparencia y acceso a la información para sus accionistas. Se llevan a cabo al menos dos reuniones anuales con la Junta de Accionistas, donde se presentan informes de resultados semestrales y se realiza la distribución de dividendos. Además, la Junta es el órgano encargado de elegir a los miembros del Directorio.



Socios gestores
H&C fomenta un ecosistema virtuoso basado en la construcción y el mantenimiento de relaciones a largo plazo con sus socios. Este ecosistema se fundamenta en una gestión ética, el pleno cumplimiento de la legislación, una política de transparencia en el manejo de la información y un modelo de coadministración en el que H&C contribuye con su experiencia y know how. Para garantizar la sostenibilidad de este sistema, la empresa selecciona cuidadosamente a sus socios, asegurándose de que no solo destaquen por su desempeño y trayectoria en sus respectivos campos, sino que también compartan los valores que son relevantes para H&C.



Colaboradores
Comprometida con el desarrollo integral de las personas y la creación de oportunidades en la sociedad, H&C se esfuerza por atraer y retener colaboradores cuyo perfil personal y profesional se alinee con las necesidades de la empresa y su cultura organizacional, promoviendo además la vivencia de los valores corporativos. Por ello, la compañía fomenta el crecimiento personal y profesional de su equipo, manteniendo siempre abierta la posibilidad de promoción interna.



Comunidad
En cada uno de los proyectos en los que se involucra, H&C tiene como objetivo generar un impacto positivo en las comunidades afectadas. Lo logra trabajando de manera responsable por el bien común, cumpliendo estrictamente con las leyes y normativas aplicables, y buscando ir más allá de estos requisitos, siempre con un enfoque en el beneficio de la comunidad aledaña.



Instituciones financieras
H&C proporciona información de manera oportuna, abierta y transparente a las diversas instituciones financieras con las que mantiene vínculos, y procura además cumplir con todas las obligaciones y compromisos adquiridos de forma puntual. Esto permite a la compañía establecer relaciones duraderas con estas organizaciones, fundamentadas en la confianza y en el beneficio mutuo.



Profesionales externos y proveedores
La empresa fomenta relaciones a largo plazo y de crecimiento mutuo con sus proveedores, asegurándose de que sean responsables en la prestación de sus trabajos y servicios, y exigiendo que su comportamiento esté alineado con los valores que definen a H&C.



Medioambiente
H&C se compromete a adoptar diversas acciones para convertirse en una empresa en continua mejora en términos de sustentabilidad. En cuanto al impacto ambiental, la empresa busca fomentar una cultura interna que motive a cada integrante de la organización a adoptar comportamientos respetuosos con el medioambiente, tanto en la estrategia como en la vida diaria.

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

H&C se ha comprometido a poner en marcha acciones que la orienten hacia la mejora continua en su gestión responsable. Desde una perspectiva ambiental, la empresa trabaja en su camino hacia el desarrollo sostenible, buscando promover una cultura interna que fomente la adopción constante de comportamientos respetuosos con el entorno natural por parte de cada miembro de la organización.

Estos esfuerzos se reflejaron en los siguientes logros alcanzados durante 2024:

- Promoción en la oficina del uso racional de los recursos, la reducción en el consumo de agua y energía, la reutilización de materiales y el reciclaje de los residuos generados.

- Medición y mejora de la calidad del aire al interior de la sala de reuniones, a través de un medidor de CO2, instrumento tecnológico especial para ello.

- Separación y disposición de infraestructura para el reciclaje de los residuos generados en la oficina, y motivación a nuestros colaboradores a que voluntariamente se acerquen una vez al mes al punto limpio habilitado en el edificio.

- Donación de cinco computadores y teclados en desuso a familias de la comuna de Huechuraba, contribuyendo a la reducción de residuos electrónicos.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA

A través de estas herramientas, buscamos construir relaciones efectivas con nuestros públicos externos: socios, clientes, proveedores y la comunidad en general. Consideramos que la comunicación externa desempeña un papel clave en la reputación de la empresa, su posicionamiento en el mercado y en el éxito sostenible dentro del ámbito empresarial.

Para lograrlo, utilizamos:



Perfil de LinkedIn corporativo

Con 362 seguidores orgánicos, el perfil corporativo tiene como objetivo mostrar a los usuarios vinculados que H&C es una empresa que desde sus inicios se ha comprometido con la sustentabilidad, enfocándose en una gestión centrada en las personas y su crecimiento.



Sitio web

Actualizado en 2024, el sitio web tiene como objetivo presentar la empresa y sus distintos proyectos de inversión, así como dar a conocer la cultura y filosofía de triple impacto que impulsa a H&C.



Memoria corporativa

De publicación anual, es una herramienta de comunicación que presenta los desafíos, logros y proyectos de H&C, junto con el compromiso de la empresa con la sustentabilidad y el impacto positivo en la sociedad.



“Nuestro compromiso sostenible con la sociedad y el medioambiente se refleja en la inversión en proyectos estratégicos, el fortalecimiento y desarrollo de nuestro equipo corporativo y el empleo de calidad que brindamos a 600 colaboradores en el área Agrícola y 570 colaboradores en Parques Johnson, de los cuales un 40% son personas jubiladas. Además, a través del área Sanitaria, damos factibilidad a terrenos que potencian la oferta inmobiliaria del país.”

Gustavo Johnson
Presidente del Directorio

